



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Gestão



BIBLIOTECA
INFOBIB
FOLHA INFORMATIVA

ISSN 1647-7898 | NOVEMBRO 2017 | Nº 10

DESTAQUE

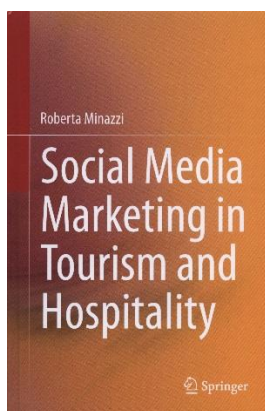
MONOGRAFIAS E OUTROS DOCUMENTOS

COSTA, Pedro (Coord.) (2017) - *Estratégias para a cultura da cidade de Lisboa 2017*. Lisboa: Câmara Municipal de Lisboa.



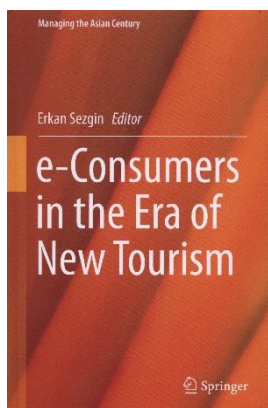
RESUMO: “Este relatório final das Estratégias para a cultura 2017 configura um documento de síntese dos trabalhos realizados, os quais compreenderam, conforme o contratualizado com a Câmara Municipal de Lisboa (CML), uma primeira fase de diagnóstico da situação cultural no concelho de Lisboa, e uma segunda fase centrada na (re)definição das estratégias de atuação, concretizando objetivos e subobjetivos para a ação, medidas concretas de política, bem como instrumentos para a monitorização da sua implementação.”

MINAZZI, Roberta (2015) - *Social media marketing in tourism and hospitality*. Cham: Springer.



RESUMO: “The book is divided into three parts, the first of which provides an overview of recent trends in social media and user-generated content, clarifies concepts that are often used in an overlapping way and examines the “digitization of word of mouth” via online networks. The second part analyzes the impacts that social media can have on traveler behavior for each step in the travel process and also on suppliers, highlighting opportunities, threats and strategies. In the third part of the book, future potential trends deriving from the mobile marketing technologies are explored and possible methods for social monitoring by means of key performance indicators are examined.”

SEZGIN, Erkan (Ed.)(2016) - *e-Consumers in the era of new tourism*. Singapore: Springer.



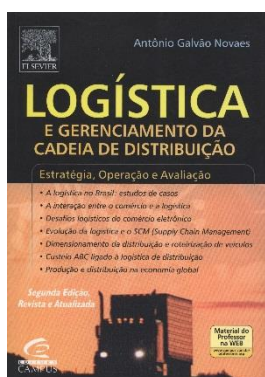
RESUMO: “This book focuses on the role of e-consumers and e-marketing in the era of new tourism. It addresses themes such as the tourism “prosumer” at work, the evolution of tourism services, the collaboration and co-creation, as well as the e-complaint behavior of e-consumers in tourism. It also discusses topics such as mobile marketing, gamification as a marketing communication tool, the impact of social media on tourism consumers, and the use of e-loyalty programs in the accommodation sector.”

BISPO, Paulo (2016) - *A segurança no turismo e na indústria dos eventos*. Lisboa: Chiado.



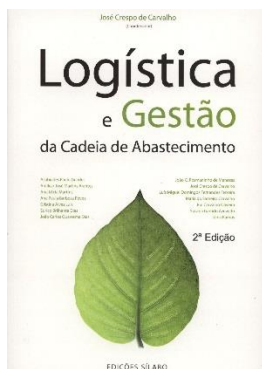
RESUMO: “Todos os dias se ouve falar na segurança humana e na segurança interna dos países, ou até mesmo na segurança no Mundo, como fatores de desenvolvimento de uma sociedade moderna, mas poucos são aqueles que abordam a segurança no turismo e nos grandes eventos como parte integrante da segurança interna e quais os entraves existentes para que o turismo faça parte do sistema na luta antiterrorismo. O turismo pode servir de cobertura e de abrigo, ficando os eventos expostos a um possível atentado, na medida que é no evento que estão reunidas todas as condições para que um atentado atinja os seus objetivos.”

NOVAES, Antônio Galvão (2004) - *Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação*. 2ª ed. rev. e atualizada. Rio de Janeiro: Elsevier.



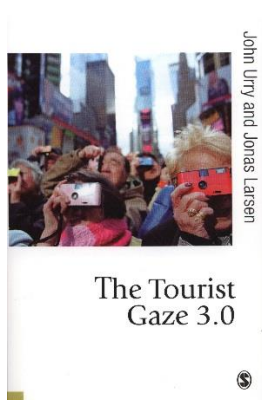
RESUMO: “Nesta época globalizada, muitos acontecimentos têm ocorrido desde a elaboração da última versão desta obra, como, por exemplo, o avanço da tecnologia, a mudança nos fatores econômicos e estratégicos, novas formas de operar o SCM e o surgimento dos sistemas logísticos, embora os conceitos e os elementos básicos permaneçam válidos em grande medida. Para atender às necessidades do leitor, ao livro passou por atualizações completas, como: alterações nos capítulos que contêm dados e comentários fortemente marcados por mudanças significativas nos últimos anos.”

CARVALHO, José Crespo de (Coord.) (2017) - *Logística e gestão da cadeia de abastecimento*. 2ª ed. Lisboa: Sílabo.



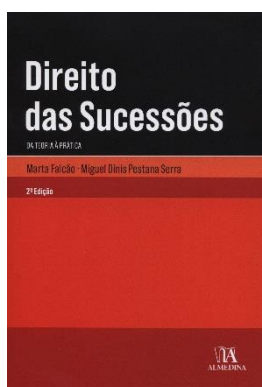
RESUMO: “As temáticas abordadas vão desde perspectivas empresariais, mais micro, às vertentes mais macro e englobam conhecimento de logística, gestão logística e gestão da cadeia de abastecimento, quer de forma agregada quer nas suas várias perspectivas: transporte, armazenagem, layout, planeamento, previsão de vendas e decisão, compras, distribuição, comércio electrónico, serviços, portos e infra-estruturas macro, ligações entre marketing e logística, sistemas de informação e sustentabilidade, respectivamente, nas e das cadeias de abastecimento. Para ilustrar a teoria, inclui alguns casos e exemplos que permitem a aplicação prática dos conceitos.”

URRY, John; LARSEN, Jonas (2011) - *The tourist gaze 3.0*. London: Sage.



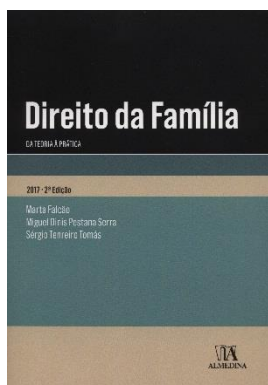
RESUMO: “The Tourist Gaze 3.0 takes us on a detailed tour of the major concepts and approaches to one of the world's largest culture industries. With fresh insights and new materials, this collaboratively written revision will immediately become required reading for those who pay attention to the world of travel, mobility, and visual culture. Caren Kaplan, Professor of Cultural Studies, Science and Technology, UC Davis. A great classic remade to capture the lives of tourists in the 21st century.”

FALCÃO, Marta; SERRA, Miguel Dinis Pestana (2017) - *Direito das sucessões : da teoria à prática*. 2ª ed. Coimbra: Almedina.



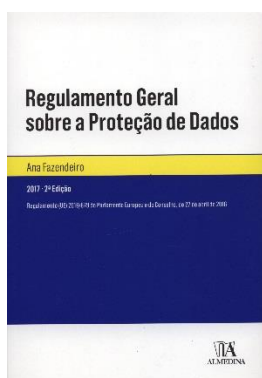
RESUMO: “ Este livro é um manual do Direito das Sucessões, sendo apropriado à generalidade dos programas da unidade curricular de Direito das Sucessões... Foram conciliadas a componente teórica e prática permitindo-se assim uma compreensão profunda das matérias constantes nesta obra. O livro começa pela explanação de noções introdutórias, seguindo-se o processo sucessório, a herança, as sucessões em especial, e por fim casos práticos exemplificativos onde se expõem as respetivas resoluções, assim como propostas de exercícios.”

FALCÃO, Marta; SERRA, Miguel Dinis Pestana; TOMÁS, Sérgio Tenreiro (2017) - *Direito da família : da teoria à prática*. 2ª ed. Coimbra: Almedina.



RESUMO: “Este livro é um dos manuais mais atuais do Direito da Família, sendo adequado à generalidade dos programas da unidade curricular de Direito da Família, das licenciaturas em Direito e Solicitadoria, constituindo um instrumento de estudo por parte de profissionais forenses, investigadores e alunos. Considerou-se adequado conciliar a componente teórica com a prática permitindo uma perceção e compreensão aprofundada das matérias componentes desta obra. Deste modo, o livro começa por uma introdução geral ao Direito da Família, seguindo-se o Direito Matrimonial e posteriormente a Filiação, terminando com casos práticos exemplificativos, onde se apresentam propostas de resolução, assim como propostas de exercícios.”

FAZENDEIRO, Ana (2017) - *Regulamento geral sobre a proteção de dados*. 2ª ed. Coimbra: Almedina.



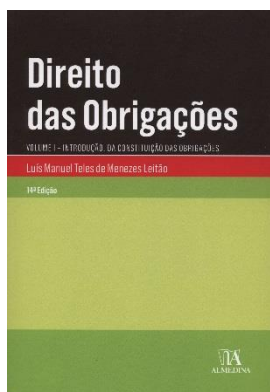
RESUMO: “Este trabalho visa colocar à disposição dos interessados no tema o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados) em formato papel. ... Assim sendo, optámos, à laia de apresentação, por elaborar um pequeno texto em que destacamos as principais novidades do Regulamento, apresentando, no final de cada uma delas, os considerandos mais relevantes e os artigos aplicáveis. A décima novidade, e porque nos tínhamos proposto identificar apenas dez, acaba por conter a enunciação de um conjunto de temas, todos eles de extrema importância, que não podiam deixar, pelo menos, de ser mencionados.”

GERALDES, Isabel Ferreira Quelhas (Anot.) (2016) - *Código do registo comercial : anotado e comentado*. 2ª ed. Coimbra: Almedina.



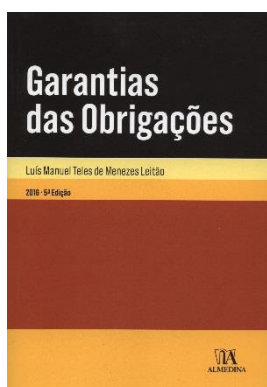
RESUMO: “O trabalho (atualizado) que agora se disponibiliza tem um cariz essencialmente prático, dando conta da principal Doutrina, designadamente dos pareceres do Conselho Consultivo (bem como do anterior Conselho Técnico) do IRN, I.P., e da jurisprudência dos Tribunais Superiores. Com esta publicação mais não se pretende do que pôr ao alcance dos interessados um instrumento pragmático e útil de trabalho, que contribua para o encontro das melhores soluções que enriqueçam o Direito e satisfaçam sempre, e sobretudo, os cidadãos que têm necessidade de contactar com os serviços públicos de registo.”

LEITÃO, Luís Manuel Teles de Meneses (2016-2017) - *Direito das obrigações*. Coimbra: Almedina. 3 vol.



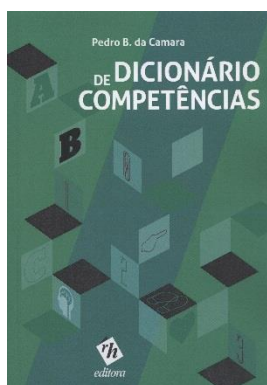
RESUMO: “Direito das obrigações é de importância fundamental pois abrange praticamente todo o comércio jurídico-privado e todas as sanções civis, bem como diversos institutos destinados a efectuar a compensação por danos ou despesas ou por aquisições obtidas à custa alheia. A apurada técnica que foi desenvolvendo desde os juristas romanos tornou-o num campo privilegiado para a investigação dogmática, levando a que seja o ramo de Direito que mais Influência exerce noutras áreas. O Direito das Obrigações constitui, por isso, a área mais importante para a formação do jurista. Esta obra é composta por três volumes.”

LEITÃO, Luís Manuel Teles de Meneses (2016) - *Garantias das obrigações*. 5ª ed. Coimbra: Almedina.



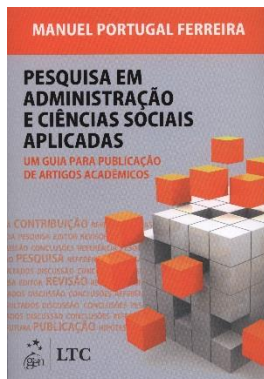
RESUMO: “Nesta quinta edição é estudada a evolução histórica do regime das garantias, o seu tratamento no Direito Comparado, e as perspectivas da sua harmonização a nível internacional e europeu. Analisa-se depois a garantia geral das obrigações, e as diversas garantias especiais existentes no Direito Português. Nestas, para além da tradicional divisão entre garantias pessoais e garantias reais, são estudadas as novas realidades como a utilização da propriedade em garantia, as garantias especiais sobre universalidades e as garantias especiais atípicas. Efectua-se ainda uma apreciação geral do sistema português de garantias das obrigações.”

CAMARA, Pedro B. da (2017) - *Dicionário de competências*. Pedro B. da Camara. Lisboa: RH.



RESUMO: “A gestão por competências ocupa hoje um lugar central num modelo integrado de gestão de pessoas. É esta a temática desenvolvida na presente obra, que está dividida em duas partes. Na I parte é feita uma breve introdução à gestão por competências e traçado um itinerário para a construção do modelo de competências de uma organização. A II parte consiste num dicionário de competências, contendo 146 diferentes competências pessoais, interpessoais, de liderança e gestão e técnico-profissionais, com a respetiva definição e matrizes de indicadores comportamentais observáveis.”

FERREIRA, Manuel Portugal (2015) - *Pesquisa em administração e ciências sociais aplicadas : um guia para publicação de artigos acadêmicos*. Rio de Janeiro: LTC.



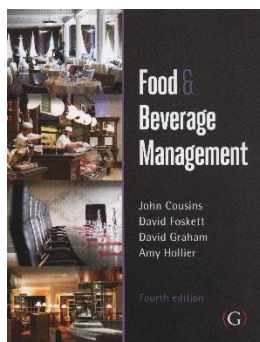
RESUMO: “A proposta diferenciada desta obra é que, ao seguir as indicações e sugestões expostas, irá melhorar a qualidade do artigo e aumentar a possibilidade de publicações de qualidade. O percurso traçado ao longo dos capítulos leva o leitor a uma primeira reflexão crítica acerca do trabalho científico, que é seguida pelo entendimento da estrutura típica do artigo acadêmico e sua organização. Os passos seguintes levam o leitor à seleção dos periódicos e ao processo editorial - em que destaca a resiliência à rejeição e como lidar e responder aos pareceres dos revisores -, além de oferecer sugestões úteis para a redação e formatação do texto.”

CAMARA, Pedro B. da (2015) - *Manual de gestão e avaliação de desempenho*. 2ª ed. Lisboa: RH.



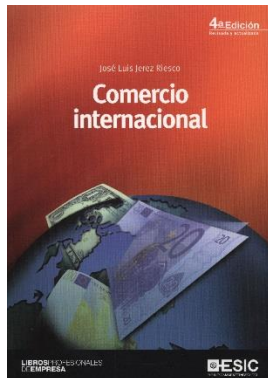
RESUMO: “ O presente manual, contextualizando a gestão de desempenho no âmbito de um modelo de gestão estratégica de pessoas e analisando o seu impacto nos sistemas que se situam a montante e a jusante, pretende dar um contributo prático de como construir um sistema desta natureza, como o implementar e como medir o seu contributo para os resultados de negócio. É uma obra baseada na realidade portuguesa e dirigida a académicos, gestores e estudiosos desta área de conhecimento.”

COUSINS, John; et al. (2016) - *Food & beverage management : for the hospitality, tourism and event industries*. 4th. ed. Oxford: Goodfellow.



RESUMO: “The content of this book reflects current industrial practices. It provides information and viewpoints on a variety of aspects of food and beverage management and considers various approaches, which students and food and beverage practitioners will find useful. The book will also be of value to those in the hospitality, tourism and events industries who are responsible for purchasing food and beverage services.”

JEREZ RIESCO, José Luis (2011) - *Comercio internacional*. 4ª ed. rev. e actualizada. Madrid: ESIC.



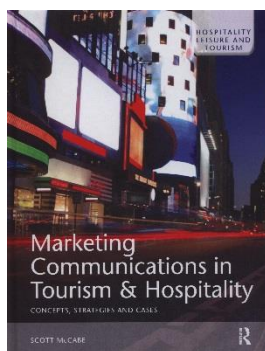
RESUMO: “En un mundo donde las áreas de mercado son cada vez más expansivas y las plataformas comerciales marcan una tendencia hacia la globalización económica, acceder al conocimiento riguroso y actualizado de la temática comercial internacional es una necesidad ineludible. Esta obra está diseñada para estudio y consulta, referente necesario para descifrar los arcanos de los contenidos que son la base del funcionamiento de los operadores comerciales transfronterizos.”

JEREZ RIESCO, José Luis; GARCÍA-MENDOZA, Álvaro (2015) - *Marketing internacional para la expansión de la empresa*. Reimp. Madrid: ESIC.



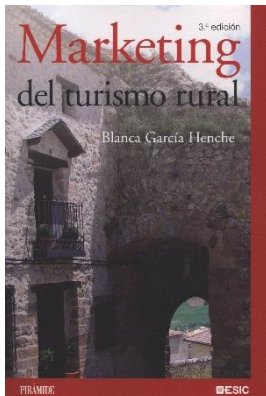
RESUMO: “La clave del éxito hoy, en el mundo de los negocios, reside precisamente en la adaptación y flexibilidad en un ámbito de transformaciones continuas, de progreso tecnológico y de adecuación en un marco de actuaciones altamente competitivo. En una economía mundial, cada día más globalizada e interdependiente, conocer las ventajas competitivas y la estructura de los mercados exteriores, evaluando las oportunidades de mercado y conjugando adecuadamente las multivariables, es asumir el reto de las nuevas estrategias con garantías de futuro.”

MCCABE, Scott (2017) - *Marketing communications in tourism & hospitality : concepts, strategies and cases*. London: Routledge.



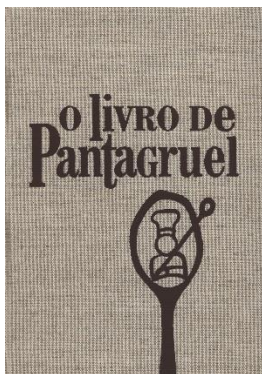
RESUMO: “Using specific contemporary case studies, such as lastminute.com, Starwood and Easyjet, it explains and critiques the practice and theory with relation to this industry. It provides readers with a critical theoretical overview of the role that communication places in the delivery and representation of hospitality and tourism services, and provides a practical guide to techniques and skills needed to develop, understand, interpret and implement communications strategies within a management context.”

GARCÍA HENCHE, Blanca (2011) - *Marketing del turismo rural*. 3ª ed. Madrid: Pirámide: ESIC.



RESUMO: “Esta obra analiza y describe la situación actual del sector turístico, la aparición del turismo rural como un nuevo producto y las peculiaridades inherentes a su comercialización. En la primera parte se analizan los cambios de la demanda, del entorno y de los mercados turísticos, que han sido las principales causas de la aparición del turismo rural de una forma comercial, especialmente en Europa. La segunda parte describe el papel del marketing en este sector, analizando de forma detallada cada una de sus variables. Asimismo, se estudian los instrumentos necesarios para promocionar y dar a conocer el turismo rural al mercado y, a través del análisis de casos prácticos, se buscan vías de aplicación real de las estrategias de marketing.”

LIMPO, Berta Rosa; et al. (2017) - *O livro de Pantagrue*. 78ª ed. Lisboa: Temas e Debates.



RESUMO: “É talvez o livro de receitas de cozinha mais vendido em Portugal, desde a sua primeira edição em 1946. Temperos / Complementos de cozinha / Aperitivos / Acepipes e entradas / Cachorros, combinados e sanduíches / Caldos e sopas / Açordas, migas e papas / Cozidos / Ovos, pratos de queijo e soufflés / Peixes e mariscos / Carnes / Arroz / Massas / Bolas, empadas, empadões, folares, fritos, pastéis, pastelões, tartes e tortas / Legumes secos e verdes / Saladas e seus molhos / Enchidos.”

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Agenda cultural Município de Proença-a-Nova	Mensal	(Nov. 2017)
Boletim do contribuinte	Quinzenal	A. 85, nº 21 (1ª quinz. Nov. 2017) A.85, nº 22 (2ª quinz. Nov. 2017)
Contabilista	Mensal	A. 17, nº 211 (Out. 2017)
Diário de Coimbra	Diário	A. 87, nº 29722 (01 Nov. 2017) a A. 87, nº 29751 (30 Nov. 2017)
Ensino magazine	Mensal	A. 20, nº 237 (Nov. 2017)
Gazeta do interior	Semanal	A. 28, nº 1507 (01 Nov. 2017) A. 28, nº 1508 (08 Nov. 2017) A. 28, nº 1509 (15 Nov. 2017) A. 28, nº 1510 (22 Nov. 2017) A. 28, nº 1511 (29 Nov. 2017)
Interior(O)	Semanal	A. 15, nº 932 (02 Nov. 2017) A. 15, nº 933 (09 Nov. 2017) A. 15, nº 934 (16 Nov. 2017) A. 15, nº 935 (23 Nov. 2017) A. 15, nº 936 (30 Nov. 2017)
Jornal do Fundão	Semanal	A. 72, nº 3716 (02 Nov. 2017) A. 72, nº 3717 (09 Nov. 2017) A. 72, nº 3718 (16 Nov. 2017) A. 72, nº 3719 (23 Nov. 2017) A. 72, nº 3720 (30 Nov. 2017)
Newsletter da Fundação Calouste Gulbenkian	Mensal	Nº 192 (Nov. 2017)
Povo da Beira	Semanal	A. 24, nº 1233 (08 Nov. 2017) A. 24, nº 1234 (15 Nov. 2017) A. 24, nº 1235 (22 Nov. 2017) A. 24, nº 1236 (29 Nov. 2017)
Questões laborais	Semestral	A. 23, nº 48 (Jan./Jun. 2016) A. 23, nº 49 (Jul./Dez. 2016)
Raiano	Mensal	A. 45, nº 487 (09 Nov. 2017)
Reconquista	Semanal	Nº 3738 (02 Nov. 2017) Nº 3739 (09 Nov. 2017) Nº 3740 (16 Nov. 2017) Nº 3741 (23 Nov. 2017) Nº 3742 (30 Nov. 2017)
Revisores & auditores	Trimestral	Nº 78 (Jul./Set. 2017)

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Revista de ciências empresariais e jurídicas	Anual	Nº 28 (2017)
Revista de legislação e jurisprudência	Bimestral	A. 147, nº 4006 (Set./Out. 2017)
Sollicitare	Quadrimestral	Nº 21 (Out. 2017/Jan. 2018)
Tékhne	Semestral	Vol. 15, nº 1 (Jan./Jun. 2017)
Trabalho & segurança social	Mensal	Nº 9 (Out. 2017)
Voz das Misericórdias	Mensal	A. 32 (Out. 2017)