

DESTAQUE

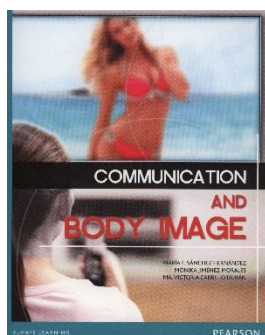
MONOGRAFIAS E OUTROS DOCUMENTOS

TATO JIMÉNEZ, Juan Luis (2015) - *Aspectos clave en la gestión para la eficiencia : la conciliación, el reclutamiento online, la comunicación interna, los activos intangibles y la reputación online*. Aravaca : McGraw-Hill.



RESUMO: “La presente obra va dirigida a públicos diferentes. Los estudiantes encontrarán en él textos clarificadores sobre temas de actualidad. Los empresarios y directivos hallarán prácticas habituales en el ámbito de la empresa sobre las que reflexionar para mejorar sus resultados. El contenido principal del libro se centra en la conciliación de la vida laboral y personal, la cual incide directamente sobre el rendimiento del capital humano de la empresa y sobre la calidad de vida en nuestra sociedad. La obra se completa con colaboraciones de relevancia sobre los denominados activos intangibles y, en particular, el capital humano y la comunicación.”

SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, María F. ; JIMÉNEZ MORALES, Mónica ; CARRILLO DURÁN, María Victoria (2014) - *Communication and body image*. Naucalpan de Juárez : Pearson.



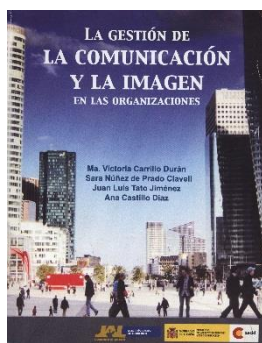
RESUMO: “Body worship is clearly related to beauty, image, body language, and the media. It is a “belief” that is widespread in society, and in recent years has increasingly been making people concerned about their body image, both men and women.”

CARRILLO DURÁN, María Victoria ; JIMÉNEZ MORALES, Mónica ; SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, María F. (2013) - *Medios de comunicación y culto al cuerpo*. Naucalpan de Juárez : Pearson.



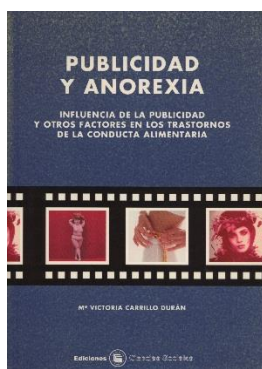
RESUMO: “Actualmente, vivimos en una sociedad en la que se le da una gran importancia al aspecto físico. Al margen de los modelos de belleza inalcanzables, imposibles, e irreales que se nos muestran en los diferentes medios de comunicación, todos emitimos juicios sobre el aspecto de los que están a nuestro alrededor. Cada época tiene sus pasiones. Como reza el dicho popular, “las modas son más contagiosas que las infecciones” y no es fácil sustraerse a ellas. Por tanto, las costumbres sociales se imponen.”

CARRILLO DURÁN, María Victoria ; et al. (2013) - *La gestión de la comunicación y la imagen en las organizaciones*. Guadalajara : México. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.



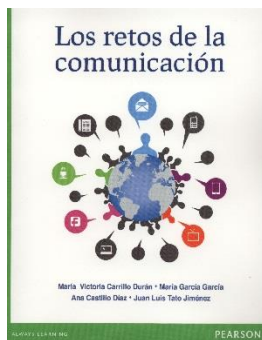
RESUMO: “El objetivo principal del libro es servir de apoyo a quienes decidan plantear y promocionar un negocio empresarial. Partiendo desde los aspectos más elementares, como son el planteamiento de la estrategia empresarial el diseño del plan de negocios, hasta abordar aspectos cruciales del competitivo mercado actual, como son todos aquellos relacionados con la imagen y la comunicación. Finalmente, la obra trata de aportar soluciones útiles y de aplicación sencilla a diferentes sectores empresariales.”

CARRILLO DURÁN, María Victoria (2002) - *Publicidad y anorexia : influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta alimentaria*. Madrid : Ciencias Sociales.



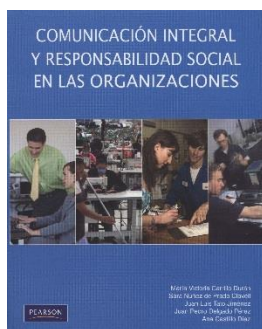
RESUMO: “En este libro vamos a relacionar dos áreas del conocimiento de difícil unión aparentemente, áreas que pertenecen a la comunicación, la medicina y psicología, comunicar es una actividad que todos desarrollamos y para lo cual es necesario un emisor y un receptor que mantengan un feed-back activo, no solo comunicamos a través del lenguaje, ya que la comunicación puede ser verbal y no verbal.”

CARRILLO DURÁN, María Victoria ; et al. (2013) - *Los retos de la comunicación*. Naucalpan de Juárez : Pearson.



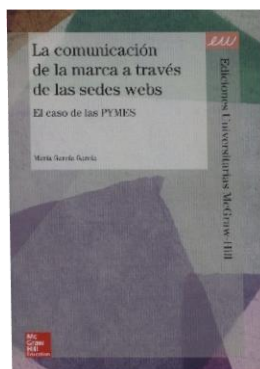
RESUMO: “Este libro pretende ser un volumen académico que surge de investigar la necesidad de delimitar algunas de las principales lagunas actuales en el ámbito de la formación, sobre todo de posgrado, y para que sirva, además, de mapa de posición sobre el entorno de la comunicación para profesionales que están buscando un área de especialización posible.”

CARRILLO DURÁN, María Victoria ; et al. (2009) - *Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones*. Naucalpan de Juárez : Pearson.



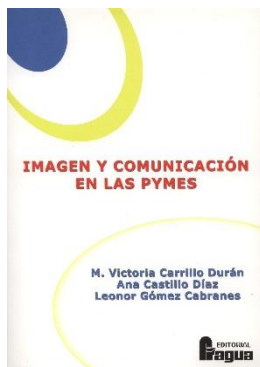
RESUMO: “El contenido de este libro tiene como finalidad introducirnos a los temas relacionados con la comunicación en las organizaciones y la responsabilidad social corporativa en el momento presente. Se aúnan en el trabajo las perspectivas investigadoras de España y Latinoamérica, puesto que los autores pertenecen a la Universidad de Extremadura (España) y al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México) en su Campus Guadalajara.”

GARCÍA GARCÍA, María (2014) - *La comunicación de la marca a través de las sedes webs : el caso de las pymes*. Aravaca : McGraw-Hill.



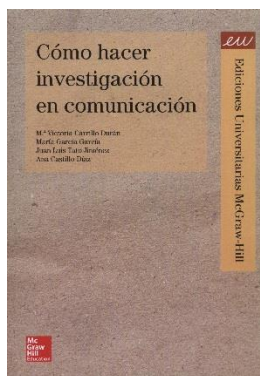
RESUMO: Las PYMES son parte importante de cualquier economía, y merece la pena ocuparse de ellas elaborando políticas para su protección y progreso, estudiando su gestión y analizando sus posibilidades. Son de hecho las empresas más dinámicas de nuestra realidad social y en los próximos años deberán mostrar su capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías, su potencial innovador y su posición clave para aprovechar nuevas oportunidades y abrir mercados.”

CARRILLO DURÁN, María Victoria ; CASTILLO DÍAZ, Ana ; GÓMEZ CABRANES, Leonor (2005) - *Imagen y comunicación en las pymes*. Madrid : Fragua.



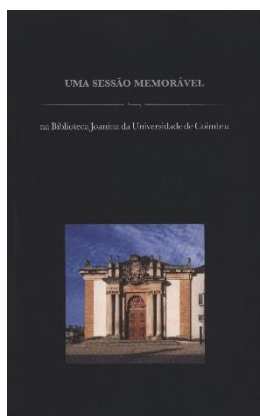
RESUMO: “Este libro trata de la comunicación que realizan las empresas con sus públicos internos y externos, empleados, clientes, proveedores, etc. y concretamente de la comunicación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en regiones con un incipiente desarrollo económico.”

CARRILLO DURÁN, María Victoria ; et al. (2014) - *Cómo hacer investigación en comunicación*. Aravaca : McGraw-Hill.



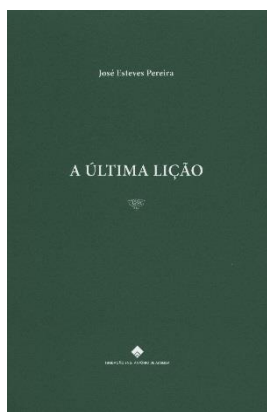
RESUMO: “ Este trabajo nace con una marcada orientación práctica. Es por esto que el lector encontrará constantes ejemplos y aplicaciones prácticas de lo que se muestra, con el fin de aclarar y simplificar, en la medida de lo posible, la realización de una investigación.”

BIBLIOTECA GERAL DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA (Coord.) (2015) - *Uma sessão memorável : na Biblioteca Joanina da Universidade de Coimbra*. Coimbra : Imprensa da Universidade de Coimbra.



RESUMO : “O livro em apreço destina-se a contar a história da Biblioteca da Universidade. Estava em causa uma história longa, uma vez que a primeira notícia que dela existe data exatamente do dia 12 de fevereiro de 1513.”

PEREIRA, José Esteves (2015) - *A última lição*. [Porto] : Fundação Eng. António de Almeida.



RESUMO: “Esta última lição, escrita sob o signo da humildade, é bem o reflexo do seu mundialismo luso-brasileiro, entre a filosofia e a cultura, com algumas incursões hispânicas.”

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Agenda cultural Município de Proença-a-Nova	Mensal	(Jun. 2016)
Boletim do Centro de estudos de História da Contabilidade	Irregular	Nº 65 (Jun. 2016)
Boletim do contribuinte	Quinzenal	A. 84, nº 11 (1ª quinz. Jun. 2016) A. 84, nº 12 (2ª quinz. Jun. 2016)
Cadernos de justiça administrativa	Bimestral	Nº 116 (Mar./Abr. 2016)
Contabilista	Mensal	A. 17, nº 193 (Abr. 2016)
Dirigir & formar	Trimestral	Nº 12 (Jan./Mar. 2016)
Diário de Coimbra	Diário	A. 86, nº 29206 (01 Jun. 2016) a A. 86, nº 29235 (30 Jun. 2016)
Ensino magazine	Mensal	A. 19, nº 220 (Jun. 2016)
Ensino superior	Trimestral	Nº 54 (Jan./Mar. 2016)
Forum estudante	Mensal	Nº 287 (Jun. 2016)
Gazeta do interior	Semanal	A. 27, nº 1433 (01 Jun. 2016) A. 27, nº 1434 (08 Jun. 2016) A. 27, nº 1435 (15 Jun. 2016) A. 27, nº 1436 (22 Jun. 2016) A. 27, nº 1437 (29 Jun. 2016)

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Interior(O)	Semanal	A. 15, nº 858 (02 Jun. 2016) A. 15, nº 859 (09 Jun. 2016) A. 15, nº 860 (16 Jun. 2016) A. 15, nº 861 (23 Jun. 2016) A. 15, nº 862 (30 Jun. 2016)
Jornal de contabilidade	Bimestral	A. 40, nº 450 (Maio/Jun. 2016)
Jornal do Fundão	Semanal	A. 71, nº 3642 (02 Jun. 2016) A. 71, nº 3643 (09 Jun. 2016) A. 71, nº 3644 (16 Jun. 2016) A. 71, nº 3645 (23 Jun. 2016) A. 71, nº 3646 (30 Jun. 2016)
Newsletter da Fundação C. Gulbenkian	Mensal	Nº 177 (Jun. 2016)
Raiano	Mensal	A. 43, nº 472 (16 Jun. 2016)
Reconquista	Semanal	A. 72, nº 3664 (01 Jun. 2016) A. 72, nº 3665 (09 Jun. 2016) A. 72, nº 3666 (16 Jun. 2016) A. 72, nº 3667 (23 Jun. 2016) A. 72, nº 3668 (30 Jun. 2016)
Trabalho & segurança social	Mensal	Nº 5 (Maio 2016)
Voz das Misericórdias	Mensal	A. 31 (Maio 2016)