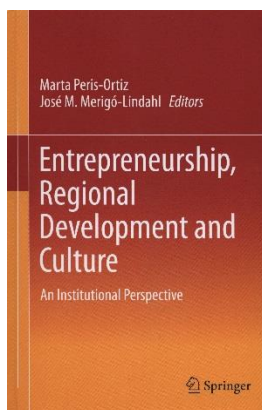


DESTAQUE

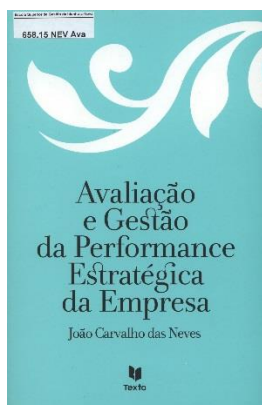
MONOGRAFIAS E OUTROS DOCUMENTOS

PERIS-ORTIZ, Marta ; MERIGÓ-LINDAHL, José M. (Ed.) (2015) - Entrepreneurship, regional development and culture : an institutional perspective. Cham : Springer.



RESUMO: “The aim of this book is to analyze the relationships among entrepreneurship, regional development and culture in the current economy. Using an institutional approach, it examines the main theoretical issues and practices and their effect on different dimensions of society and the economy. Featuring contributions and cases studies from various countries and sectors, this volume provides an essential reference for scholars, academics, and researchers in entrepreneurship, business management, innovation and economics.”

NEVES, João Carvalho das (2011) - Avaliação e gestão da performance estratégica da empresa. Alfragide : Texto.



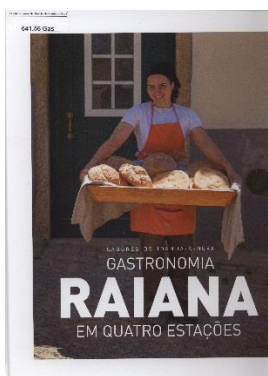
RESUMO: “Numa perspetiva inovadora, este livro passa, sucessivamente, em análise as métricas tradicionais de avaliação da performance económica e financeira e respetivas limitações, as métricas de criação de valor baseadas em dados de mercado e em dados contabilísticos, para desenvolver em seguida os sistemas integrados, utilizando dados financeiros e não financeiros.”

ALMEIDA, Helena de (2014) - Manual de gestão de recursos humanos : da teoria à prática. 2ª ed. rev. e aumentada. - Faro : Sílabas & Desafios.



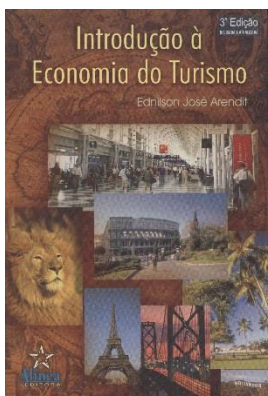
RESUMO: “A Gestão de pessoas constitui um dos principais desafios das empresas da atualidade. O domínio de estratégias, técnicas e ferramentas permite ao Gestor de Recursos Humanos enfrentar as incertezas da empresa, quer interna quer externamente, no curto, médio e longo prazo. Por isso um Manual pode ser um incentivo no esclarecimento conceitual, na clarificação de diversos pontos e questões e na definição de estratégias e de práticas em que o gestor pode ser colocado a atuar. O objetivo deste Manual centra-se na revisão e na consolidação de conceitos que integram a Gestão de Recursos Humanos.”

LONGO, Paulo (Coord.) (2013) - Gastronomia raiana em quatro estações : sabores de Idanha-a-Nova. Idanha-a-Nova : Câmara Municipal de Idanha-a-Nova. Centro Cultural Raiano.



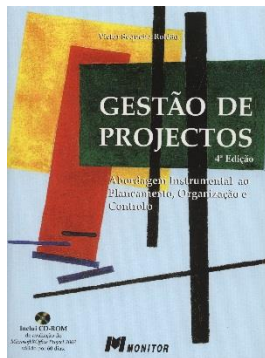
RESUMO: “Sabores de Idanha-a-Nova - Gastronomia Raiana em Quatro Estações» é editado pela Câmara Municipal de Idanha-a-Nova e Centro Cultural Raiano e é uma forma de divulgar a gastronomia do concelho de Idanha-a-Nova. Reúne mais de 50 receitas da gastronomia do concelho de Idanha-a-Nova, Beira Interior. Preservar e divulgar os saberes e sabores guardados pelos mais velhos é objetivo da obra assinada por Benedita Trindade, uma filha da terra.”

ARENDT, Ednilson José (2002) - Introdução à economia do turismo. 3ª ed. rev. e atualizada. - Campinas : Alínea.



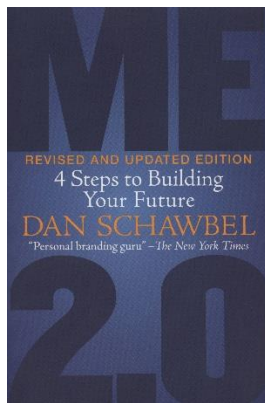
RESUMO: “O interesse pelo turismo como atividade económica vem-se expandindo a escala mundial. É o setor económico que mais deverá crescer no Brasil e no mundo nos próximos anos. Como professor dos cursos de turismo e hotelaria em várias Universidades, foi possível constatar a dificuldade em encontrar textos que auxiliassem os alunos no entendimento dos princípios básicos da economia e da sua relação com o turismo. Com base nessa realidade, resolvemos apresentar este trabalho que tem como objetivo iniciar os estudos das relações que envolvem a economia e o turismo.”

ROLDÃO, Victor Sequeira (2013) - Gestão de projectos : abordagem instrumental ao planeamento, organização e controlo. 4ª ed. - Lisboa : Monitor.



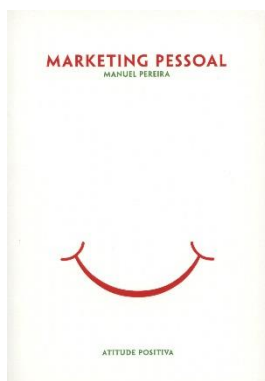
RESUMO: Este livro pretende fornecer um conjunto de técnicas inerentes à gestão de projetos que sendo dominadas produzem várias vantagens de que se destacam: melhor relacionamento com o cliente; melhor controlo do projeto; orientação da tarefa para objetivos com mensuração de resultados; sinergias com contribuições multidisciplinares; envolvimento do gestor na decisão, com definição de prioridades e assunção de riscos; menor tempo de desenvolvimento do produto.”

SCHAWBEL, Dan (2010) - Me 2.0 : 4 steps to building your future. New York : Kaplan.



RESUMO: “There is no job security anymore, which means that the way we manage our careers has forever changed. Now, everyone in the world is your competition and the single greatest differentiator you have is your personal brand. With social media tools, blogs, and mobile applications, there are endless opportunities to become known and connect with other people. Whether you’re looking for your first big job, want to climb the corporate ladder, or are eager to jumpstart your own business venture, *Me 2.0* will help you achieve lasting success!”

PEREIRA, Manuel (2011) - Marketing pessoal. Lisboa : Atitude Positiva.



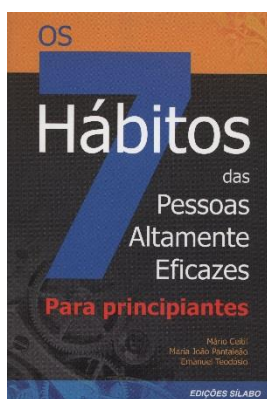
RESUMO: “A individualização da comunicação e o marketing pessoal assumem, hoje, um papel preponderante na diferenciação e demarcação de um indivíduo relativamente aos demais, através da conjugação e o aperfeiçoamento contínuos de diversos aspetos capazes de criarem sinergias, atingindo o sucesso pessoal, bem como por inerência, da sua própria comunidade. Neste sentido, este trabalho tem por objetivo essencial, apresentar considerações que nos parecem importantes para o desenvolvimento pessoal...”

MARQUES, Vasco (2015) - Marketing digital 360. Coimbra : Actual.



RESUMO: “Qual a melhor Estratégia Digital para o seu projeto ou organização? O que deve fazer especificamente para o pôr em prática e medir resultados? A web é o único canal onde o investimento em marketing continua a aumentar. Estar on-line é inevitável, o desafio é como fazer bem e de forma eficiente. Com este livro vai perceber como responder a estas questões com soluções simples, rápidas e práticas. Crie um plano a sério e aplique com técnicas adequadas! Faça crescer o seu negócio!”

CEITIL, Mário ; PANTALEÃO, Maria João ; TEODÓSIO, Emanuel (2012) - Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes : para principiantes. 3ª reimp. - Lisboa : Sílabo.



RESUMO: “Escrito numa linguagem simples, este pequeno livro traça-nos alguns caminhos práticos e pragmáticos para que, com sentido de realismo, com espírito de aposta e com mentalidade empreendedora, se possam transformar as fraquezas em forças e as ameaças em oportunidades e nos concentremos, sobretudo, em estratégias positivas de vida.”

HOFFMAN, Reid ; CASNOCHA, Bem (2012) - Start-up : um novo futuro. Lisboa : Clube do Autor.



RESUMO: “A competição pelos melhores empregos nunca foi tão intensa. As taxas de desemprego são cada vez mais altas. O tradicional emprego para a vida faz parte do passado.... Mostram como dar um impulso às suas aspirações profissionais no conturbado mundo laboral de hoje. A chave para o êxito, garantem, passa por gerir a carreira como se fosse uma empresa em fase de arranque: uma carreira viva, tal como uma parte sua em crescimento e em permanente renovação.”

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Agenda Cultural Município de Proença-a-Nova	Mensal	(Maio 2015)
Análise Social Boletim do Centro de Est. de História da Contabilide	Trimestral Irregular	Vol. 50, nº 214 (1º trimestre 2015) Nº 63 (Abr. 2015)
Boletim do Contribuinte	Quinzenal	A. 83, nº 9 (1ª quinz. Maio 2015) A. 83, nº 10 (2ª quinz. Maio 2015)
Boletim Económico	Trimestral	(Maio 2015)
Diário de Coimbra	Diário	A. 84, nº 28809 (29 Abr. 2015) a A. 85, nº 28841 (31 Maio 2015)
Ensino Magazine	Mensal	A. 18, nº 206 (Abr. 2015)
Ensino Superior	Trimestral	Nº 52 (Abr./Jun. 2015)
Exame	Mensal	Nº 374 (Jun. 2015)
Gazeta do Interior	Semanal	A. 26, nº 1376 (29 Abr. 2015) A. 26, nº 1377 (06 Maio 2015) A. 26, nº 1378 (13 Maio 2015) A. 26, nº 1379 (20 Maio 2015) A. 26, nº 1380 (27 Maio 2015)
Jornal de Contabilidade	Bimestral	A. 39, nº443 (Mar./Abr. 2015)
Jornal do Fundão	Semanal	A. 70, nº 3585 (30 Abr. 2015) A. 70, nº 3586 (07 Maio 2015) A. 70, nº 3587 (14 Maio 2015) A. 70, nº 3588 (21 Maio 2015) A. 70, nº 3589 (28 Maio 2015)
Newsletter da Fundação C. Gulbenkian	Mensal	Nº 165 (Maio 2015)
Notícias ACICB	Irregular	A. 19, nº 125 (Jun. 2015)
O Interior	Semanal	A. 15, nº 801 (30 Abr. 2015) A. 15, nº 802 (07 Maio 2015) A. 15, nº 803 (14 Maio 2015) A. 15, nº 804 (21 Maio 2015) A. 15, nº 805 (28 Maio 2015)
Raiano	Mensal	A. 42, nº 460 (21 Maio 2015)

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Reconquista	Semanal	Nº 3607 (30 Abr. 2015) Nº 3608 (07 Maio 2015) Nº 3609 (14 Maio 2015) Nº 3610 (21 Maio 2015) Nº 3611 (28 Maio 2015)
Relatório do Conselho de Adm. do Banco de Portugal	Anual	(2014)
TOC	Mensal	A. 16, nº 181 (Abr. 2015)
Voz das Misericórdias	Mensal	A. 30 (Abr. 2015)