



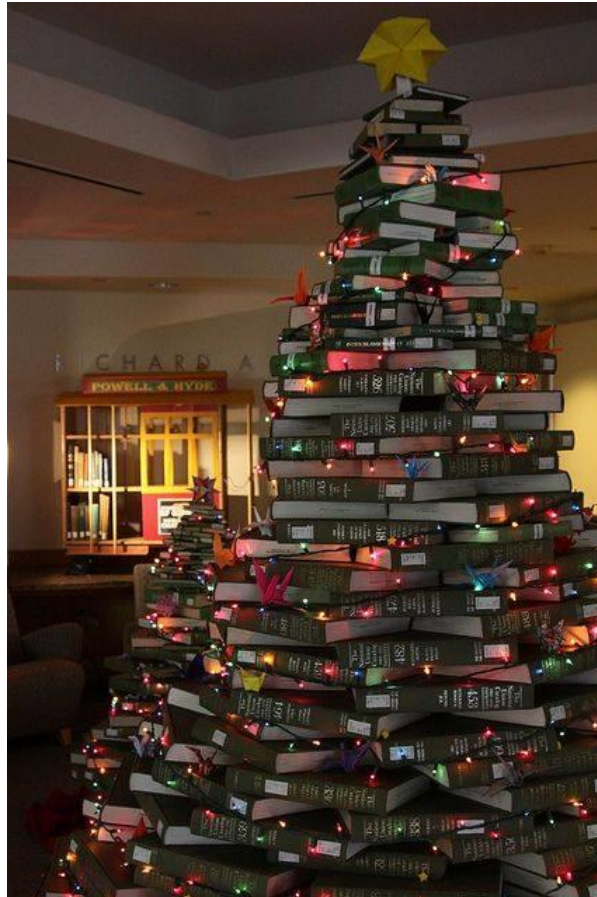
Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Gestão



BIBLIOTECA
INFOBIB
FOLHA INFORMATIVA

ISSN 1647-7898 | DEZEMBRO 2014 | Nº 11

DESTAQUE



**BOAS FESTAS E FELIZ ANO NOVO
SÃO OS VOTOS DA VOSSA BIBLIOTECA**

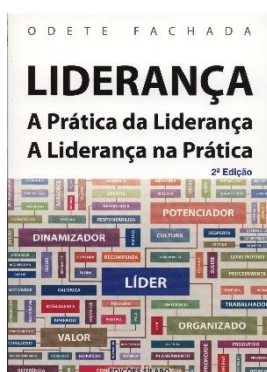
MONOGRAFIAS E OUTROS DOCUMENTOS

MAZÓN, Tomás (2001) - Sociología del turismo. Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces.



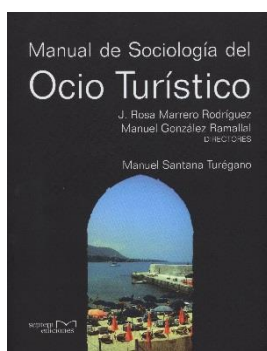
RESUMO: “Este livro propõe-se explicar e analisar alguns dos principais efeitos sociais que são provocados pelo desenvolvimento do turismo moderno.”

FACHADA, Odete (2014) - Liderança : a prática da liderança : a liderança na prática. 2ª ed. - Lisboa : Sílabo.



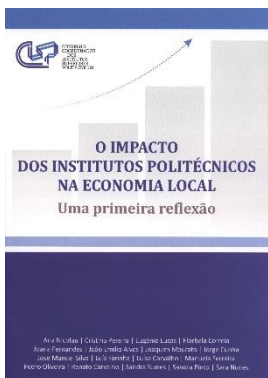
RESUMO: “Este livro destina-se a todas as pessoas que têm a responsabilidade de gerir e liderar equipas e que, neste contexto, pretendem aperfeiçoar o seu desempenho. O sucesso do líder advém do reconhecimento da eficácia e eficiência do seu trabalho e da qualidade da relação com os seus colaboradores. O líder é altamente competente e bem-sucedido quando estas qualidades lhe são conferidas, quer pela Organização onde se integra, quer pela sua equipa de trabalho.”

MARRERO RODRÍGUEZ, J. Rosa ; GONZÁLEZ RAMALLAL, Manuel ; SANTANA TURÉGANO, Manuel (2009) - Manual de sociología del ocio turístico. Oviedo : Septem.



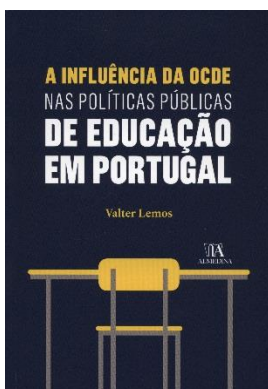
RESUMO: “A primeira chamada sociologia, lazer e turismo tem como objetivo abordar as dimensões teóricas, históricas e metodológicas do estudo do turismo de lazer. Numa segunda parte, chamada de sociologia do turismo, é dedicada a examinar os problemas específicos da disciplina, tais como o desenvolvimento do turismo de massa e suas transformações mais recentes, motivações turísticas e impactos socioculturais.”

NICOLAU, Ana, et al. (2014) - O impacto dos Institutos Politécnicos na economia local : uma primeira reflexão. Lisboa : Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos.



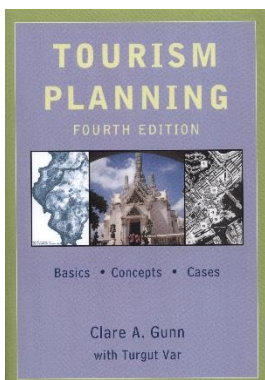
RESUMO: “O Objetivo deste trabalho consistiu em estimar o impacto económico de um conjunto de Institutos Politécnicos localizados em regiões com realidades socioeconómicas bem diversas, recorrendo a uma metodologia comum. Esta estrutura comum, aplicada conjunta e simultaneamente, permite um estudo comparativo e uma melhor identificação das variáveis diferenciadoras entre as realidades das diferentes regiões, dos respetivos politécnicos e do seu impacto.”

LEMOS, Valter (2014) - A influência da OCDE nas políticas públicas de educação em Portugal. Coimbra : Almedina.



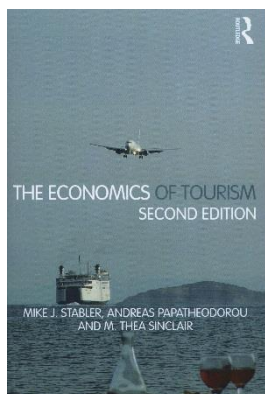
RESUMO: “Este livro mostra que as políticas públicas que estiveram presentes na educação portuguesa nos últimos 50 anos tiveram uma importante influência da OCDE na mudança para uma escola mais democratizada, na consolidação de um sistema educativo mais estruturado e universal e na convergência de políticas para a melhoria dos resultados educativos.”

GUNN, Clare A. ; VAR, Turgut (2002) - Tourism planning : basics, concepts, cases. 4th ed. New York ; London : Routledge.



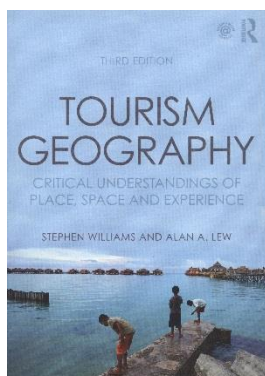
RESUMO: “...Positive guidelines for better planning are in demand by developers and designers who need new understandings of the breadth of tourism's complexity for their own success. Long considered the seminal work on tourism development, Tourism Planning provides a comprehensive, integrated overview of all aspects of tourism and the planning functions that accompany it, emphasizing concepts and principles for better planning.”

STABLER, Mike J. ; PAPTAEODOROU, Andreas ; SINCLAIR, M. Thea (2010) - The economics of tourism. 2nd ed. London ; New York : Routledge.



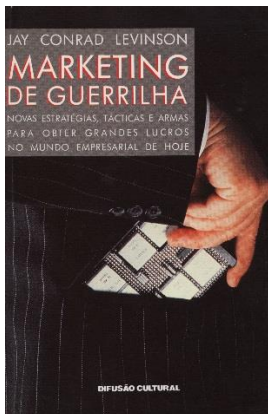
RESUMO: “This new edition of *The Economics of Tourism* reflects the tremendous changes that have occurred in the tourism sector in the last twelve years. It recognizes that the nature of tourism demand and supply is being transformed by innovations in information communication technologies, market liberalization and climate change. Paralleling this, there is much greater interest in the study of tourism by both students and researchers in mainstream economics.”

WILLIAMS, Stephen ; LEW, Alan A. (2015) - Tourism geography : critical understandings of place, space and experience. 3rd ed. London ; New York : Routledge.



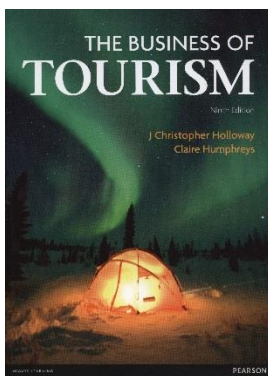
RESUMO: “This third edition presents an essential understanding of critical perspectives on how tourism places and spaces are created and maintained. Drawing on the holistic nature of geography, a range of social science disciplinary views are presented, including both historical and contemporary perspectives. Fundamentally, however, the book strives to connect tourism to key geographical concepts of globalisation, mobility, production and consumption, physical landscapes, and post-industrial change.”

LEVINSON, Jay Conrad (1991) - Marketing de guerrilha : novas estratégias, táticas e armas para obter grandes lucros no mundo empresarial de hoje. Lisboa : Difusão Cultural.



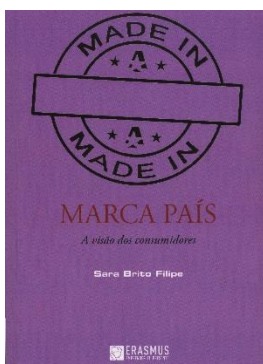
RESUMO: “ Apresentando exemplos concretos e sugerindo conselhos práticos, Jay Levinson explica as vantagens que se podem retirar das mais modernas técnicas de marketing que, corretamente utilizadas constituem um excelente plano de ataque capaz de tomar qualquer empresário num guerreiro imbatível.”

HOLLOWAY, J. Christopher ; HUMPHREYS, Claire (2012) - The business of tourism. 9th ed. Harlow : Pearson.



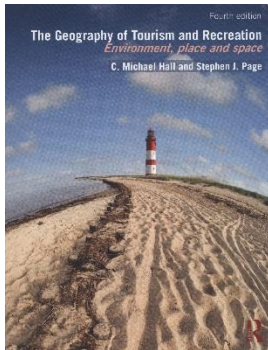
RESUMO: “This book is the ideal foundation text for students of Tourism Management or Travel and Tourism. The historical context is combined with background theory and research plus up-to-date international case studies. It examines in detail the tourism product, its impacts and the tourist to provide the reader with a comprehensive understanding of the management of this important global industry. The result is a practical and relevant text for any student wishing to work in one of the many diverse sectors of the tourism industry.”

FILIPPE, Sara Brito (2014) - Marca país : a visão dos consumidores. Barcelona : Erasmus.



RESUMO: “ *A visão dos consumidores* preenche uma lacuna de grande interesse: a posição competitiva de um país como destino e como produtor de bens e serviços de qualidade. Na verdade, conhecer a imagem que se tem do próprio país torna-se um ponto de partida importante para promover o seu crescimento, quer enquanto destino para turismo, quer ao nível da atração de investimento estrangeiro.”

HALL, C. Michael ; PAGE, Stephen J. (2014) - The geography of tourism and recreation : environment, place and space. 4th ed. London ; New York : Routledge.



RESUMO: “This fourth edition provides students with a comprehensive introduction to the interrelationship between tourism, leisure and recreation from geographical and social science perspectives. It still remains the only book to systematically compare and contrast in a spatial context, tourism and recreation in relation to leisure time, offering insight into the demand, supply, planning, destination management and impacts of tourism and recreation.”

REGO, Arménio ; CUNHA, Miguel Pina e ; GOMES, Diana Oliveira (2010) - Porque não gosto do meu chefe : uma viagem aos confins das más práticas de liderança. Lisboa : Sílabo.



RESUMO: “A obra é útil para todas as pessoas - tanto as que apreciam, como as que detestam os seus chefes. É especialmente crucial para líderes, gestores e chefes em geral que desejam ver-se ao «espelho» e tornar-se mais eficazes.”

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Agenda Cultural Município de Proença-a-Nova	Mensal	(Dez. 2014)
Boletim do Contribuinte	Quinzenal	Mº 23 (1ª quinz. Dez. 2014)
Diário de Coimbra	Diário	Nº 28662 (01 Dez. 2015) A Nº 28689 (29 Dez. 2015)
Ensino Superior	Trimestral	Nº 50 (Out./Dez. 2014)
Gazeta do Interior	Semanal	Nº 1355 (03 Dez. 2014) Nº 1356 (10 Dez. 2014) Nº 1357 (17 Dez. 2014) Nº 1358 (24 Dez. 2014)
Interior (O)	Semanal	Nº 780 (04 Dez. 2014) Nº 781 (11 Dez. 2014) Nº 782 (18 Dez. 2014) Nº 783 (24 Dez. 2014)
Jornal do Fundão	Semanal	Nº 3564 (04 Dez. 2014) Nº 3565 (11 Dez. 2014) Nº 3566 (18 Dez. 2014) Nº 3567 (25 Dez. 2014)
Newsletter Fundação C. Gulbenkian	Mensal	Nº 160 (Dez. 2014)
Newtícias	Semestral	Nº 39 (Dez. 2014)
Raiano	Mensal	(04 Dez. 2014)
Reconquista	Semanal	Nº 3586 (04 Dez. 2014) Nº 3587 (11 Dez. 2014) Nº 3588 (18 Dez. 2014) Nº 3589 (24 Dez. 2014)
Relatório de Estabilidade Financeira	Irregular	(Nov. 2014)
Revista de Legislação e Jurisprudência	Bimestral	Nº 3989 (No./Dez. 2014)
TOC	Mensal	Nº 176 (Nov. 2014)
Trabalho & Segurança Social	Mensal	Nº 10 (Nov. 2014)
Voz das Misericórdias	Mensal	(Nov. 2014)