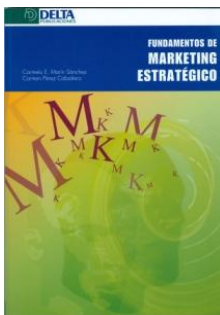


DESTAQUE

MONOGRAFIAS E OUTROS DOCUMENTOS

MARÍN SANCHEZ, Carmelo E.; PÉREZ CABAÑERO, Carmen (2007) - Fundamentos de marketing estratégico. Madrid : Delta.



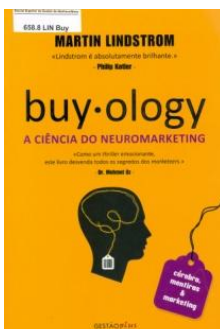
RESUMO: Este manual recolhe o essencial dos conceitos e processos para desenhar e implementar estratégias de marketing. Cada capítulo contem uma série de objetivos de aprendizagem com a finalidade de orientar os estudantes e facilitar ao professor a formulação de perguntas para o processo de avaliação das aprendizagens. Além disso, constitui uma ficha técnica para a aplicação directa da teoria à resolução de problemas e a realização de trabalhos práticos.

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE APOIO À VÍTIMA (2011) - Portugal : conselhos para viajantes. Lisboa : Associação Portuguesa de Apoio à Vítima.



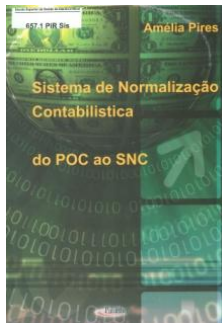
RESUMO: Ser vítima de um crime é uma experiência negativa, podendo inclusive ser traumático. A denuncia de um crime desencadeia um processo complexo, cujas etapas a vítima geralmente desconhece, e no qual participam diversos intervenientes, cada um com a sua função. Este Guia pretende fornecer a informação essencial para uma participação esclarecida e eficaz no processo-crime, bem como as formas e estruturas de apoio existentes em Portugal.

LINDSTROM, Martin (2009) - Buy.ology : a ciência do neuromarketing. Lisboa : Gestãoplus.



RESUMO: As estatísticas mentem. Os estudos de mercado mentem. Para saber a verdade acerca do que nos leva a comprar, tem de ir directamente à fonte... ao cérebro do consumidor. Foi o que fez Martin Lindstrom, o guru do neuromarketing. *Buy.ology* é literalmente uma viagem pelo cérebro do consumidor, enriquecido com anedotas e casos reais de reacções – muito inesperadas – a estratégias de marketing.

PIRES, Amélia (2010) - Sistema de normalização contabilística : do POC ao SNC. Lisboa : Publisher Team.



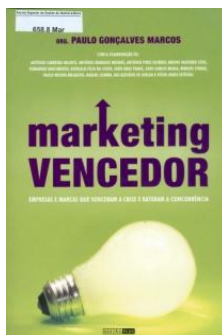
RESUMO: O livro centra a sua atenção nos desenvolvimentos mais recentes ocorridos em Portugal, mormente na entrada em vigor do novo Sistema de Normalização Contabilística. A autora procura avaliar o alcance deste novo modelo, surgido da adopção, pela União Europeia, das Normas Internacionais de Contabilidade, em contraponto com o actual modelo vigente (POC).

NASCIMENTO, Fernando (2009) - Platão marketeer : a arte de vender dois pentes a um careca porque o primeiro se pode gastar. Lisboa : Gestãoplus.



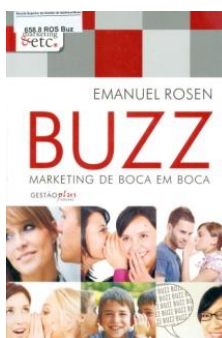
RESUMO. Este livro destina-se a todas as pessoas que se interessem por Marketing e que queiram beneficiar de ideias e intuições desta disciplina para compreender melhor o mundo que as rodeia.

MARCOS, Paulo Gonçalves (Org.) (2009) - Marketing vencedor. Lisboa : Gestãoplus.



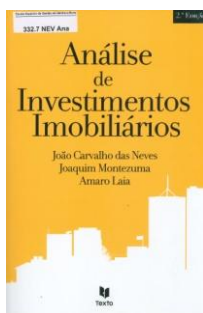
RESUMO: Um livro de Marketing pouco convencional. Um texto elaborado por um conjunto de profissionais da Gestão e do Marketing, que conta, ilustra e tira ilações a partir de um conjunto improvável de países, regiões e empresas vencedoras. Como que a demonstrar que com engenho, trabalho minucioso e estudo dos problemas é possível vencer em contextos adversos, sejam eles de crise económica, concorrentes poderosos ou clientes indiferentes.

ROSEN, Emanuel (2008) - Buzz : marketing de boca em boca. Cascais : Gestãoplus.



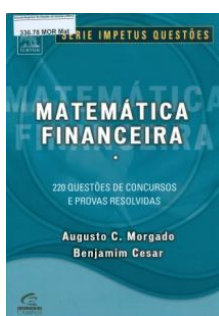
RESUMO: *Best-seller* do *New York Times* e do *Wall Street Journal*, publicado em mais de 12 idiomas, *Buzz* oferece uma iniciação completa à arte de criar e fomentar o fenómeno do “boca em boca”, algo em que as empresas cada vez mais apostam, investindo na tentativa de gerar o efeito buzz, por terem compreendido que este tipo de publicidade feito pelos próprios consumidores tem o poder de gravar de forma indelével uma marca, um produto ou um serviço na consciência global.

NEVES, João Carvalho das ; MONTEZUMA, Joaquim ; LAIA, Amaro (2010) - Análise de investimentos imobiliários. 2ª ed. - Alfragide : Texto.



RESUMO: Nos últimos anos têm sido publicados diversos livros de imobiliário em língua inglesa sobre princípios financeiros de investimento e, este livro em português merece as boas vindas nesta lista crescente de produção científica. Trata de forma excelente conceitos fundamentais para estudantes de imobiliário e outras partes mais avançadas dirigidas para estudos de pós-graduação e para profissionais do sector.

MORGADO, Augusto C. ; CESAR, Benjamim (2005) - Matemática financeira : 220 questões de concursos e provas resolvidas. Rio de Janeiro : Elsevier.



RESUMO: Neste trabalho, os autores fornecem aos candidatos aos concursos públicos mais uma ferramenta de estudo. Este é um material complementar que deverá ser de grande utilidade a todos aqueles que já fizeram algum curso de Matemática Financeira, seja em Preparatórios ou num Curso Universitário. Inicialmente é apresentado um resumo teórico onde nos exemplos é resolvido um total de 148 questões de concursos, de todo o Brasil.

WOLF, Martin (2009) - A reconstrução do sistema financeiro global. Alfragide : Dom Quixote.



RESUMO: Neste livro, Martin Wolf faz uma síntese do sistema financeiro mundial dos últimos trinta anos e explica a origem da crise económica vivida actualmente. Compara-a com as crises anteriores, e nos últimos capítulos propõe aquela que considera ser a solução para ultrapassar o presente desequilíbrio financeiro global: os Estados Unidos da América devem diminuir o défice e os países emergentes criar sistemas financeiros baseados nas suas moedas domésticas.

NICOLINI, Henrique (2009) - O evento esportivo como objeto de marketing. 2ª ed. atualizada. - São Paulo : Phorte.



RESUMO: Este livro visa cobrir uma lacuna no nosso mercado editorial: a necessidade de dar enfoque ao evento desportivo como objecto de marketing de uma forma pragmática, em que a teoria esteja espelhada na vivência. É um manual de melhores práticas na organização de um evento desportivo.

SERRA, Miguel Dinis Pestana (2011) - El despacho liminar en la ejecución forzosa civil portuguesa. Salamanca : Universidad de Salamanca. Facultad de Derecho. Departamento de Derecho Privado. Trabajo de Grado.



RESUMO: Trabalho apresentado na Faculdade de Direito – Departamento de Direito Privado da Universidade de Salamanca. Análise crítica das mudanças recentes (DL 226/2008, de 20 de Novembro) ao regime do *Despacho Liminar*, no âmbito da Acção Executiva Portuguesa.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Agenda Cultural Município de Proença-a-Nova	Mensal	(Maio2011)
AIP Informação	Trimestral	(Abr. 2011)
Aposta	Mensal	Nº 95 (Abr. 2011) Nº 96 Maio 2011)
B-i	Irregular	Nº 89 (Mar./Abr. 2011)
Boletim do Contribuinte	Mensal	Nº 8 (2ª quiz. Abr. 2011) Nº 9 (1ª quiz. Maio 2011)
Boletim Económico	Trimestral	Nº 1 (Primavera 2011)
Boletim Estatístico	Mensal	Nº 4 (Abr. 2011)
Cidade Solidária	Semestral	Nº 25 (Jan. 2011)
Economia Global e Gestão	Quadrimestral	Nº 1 (Abr. 2011)
Ensino Magazine	Mensal	Nº 158 (Abr. 2011) Nº 159 (Maio 2011)
Escolhas	Trimestral	Nº 18 (Abr. 2011)
Exame	Mensal	Nº 325 (Maio 2011) Nº 326 (Jun. 2011)
Forum Estudante	Mensal	Nº 235 (maio 2011)
Gazeta do interior	Semanal	Nº 1167 (27 Abr. 2011) Nº 1168 (04 Maio 2011) Nº 1169 (11 Maio 2011) Nº 1170 (18 Maio 2011) Nº 1171 (25 Maio 2011)

Título	Periodicidade	Itens recebidos
Indicadores de Conjuntura	Mensal	Nº 4 (Abr. 2011)
Invest	Mensal	Nº 76 (Maio 2011)
Jornal das Empresas	Irregular	Nº 50 (26 Maio 2011)
Jornal de Contabilidade	Mensal	Nº 410 (Maio 2011)
Jornal do Fundão	Semanal	Nº 3376 (28 Abr. 2011) Nº 3377 (05 Maio 2011) Nº 3378 (12 Maio 2011) Nº 3380 (26 Maio 2011)
Notícias da Federação	Irregular	(Maio 2011)
O Interior	Semanal	Nº 592 (28 Abr. 2011) Nº 593 (05 Maio 2011) Nº 594 (12 Maio 2011) Nº 595 (19 Maio 2011) Nº 596 (26 Maio 2011)
Raiano	Mensal	Nº 416 (19 Maio 2011)
RCI	Mensal	Nº 170 (Maio 2011)
Reconquista	Semanal	Nº 3398 (28 Abr. 2011) Nº 3399 (05 Maio 2011) Nº 3401 (19 Maio 2011) Nº 3402 (26 Maio 2011)
Revisores & Auditores	Trimestral	Nº 52 (Jan./Mar. 2011)
Revista de Legislação e de Jurisprudência	Bimestral	Nº 3964 (Set./Out. 2010) Nº 3965 (Nov./Dez. 2010)
Revista Filosófica de Coimbra	Semestral	Nº 39 (Mar. 2011)
Revista Portuguesa de Marketing	Bianual	Nº 24 (2009) Nº 25 (2009)
Sarmiento	Anual	Nº 14 (2010)
Tékhne	Semestral	Nº 15 (Fev. 2011)
TOC	Mensal	Nº 133 (Abr. 2011)
Trabalho & Segurança Social	Mensal	Nº 4 (Abr. 2011)
Viver	Trimestral	Nº 17 (Jan./Mar. 2011)
Voz das Misericórdias	Mensal	(Abr. 2011)