

DESTAQUE

Decorreu no dia 15 de Novembro no IPCB, uma acção de formação sobre a utilização da b-on. A sessão de formação foi ministrada pelo Dr. Manuel Montenegro, bibliotecário na Universidade do Porto e formador da b-on. O plano de formação incidiu sobre a utilização dos recursos disponíveis através da plataforma, com exploração das funcionalidades das respectivas páginas, e a utilização do programa gestor de referências bibliográficas EndNote, na sua versão web.

De um modo geral todos os participantes eram utilizadores da b-on pelo que o seu objectivo principal foi o aprofundamento de conhecimentos relativos a funcionamento. No entanto, a parte da formação dedicada ao EndNote foi a que mais entusiasmou os participantes, tendo sido muito interactiva. De salientar o facto de que na sua versão web o EndNote pode ser utilizado em qualquer parte do mundo, desde que o registo tenha sido efectuado dentro do Campus Virtual do IPCB, uma vez que é disponibilizado através da Thomson Reuters.

Os interessados podem registar-se através do endereço www.myendnoteweb.com. Ao clicar na opção Sign Up iniciam o processo de criação da vossa conta pessoal, após o que estão aptos a usar esta ferramenta de grande utilidade.

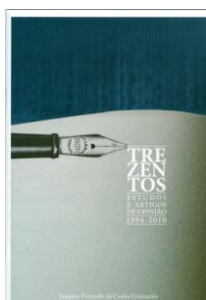
MONOGRAFIAS E OUTROS DOCUMENTOS

VIEIRA, João Martins (2007) – Planeamento e ordenamento territorial do turismo: uma perspectiva estratégica. Lisboa: Verbo.



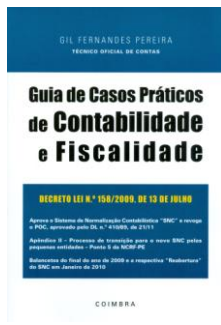
Resumo: O Turismo é considerado, em Portugal, um sector de relevância estratégica para o desenvolvimento nacional. Este livro tem por objectivo estudar a importância do planeamento estratégico e do ordenamento territorial no desenvolvimento sustentável do turismo. Esclarece os respectivos conceitos, delimita os campos de intervenção dos actores e dá-lhes a necessária perspectiva estratégica. Coloca-se assim à disposição dos técnicos de turismo e de planeamento, bem como dos autarcas e também dos estudantes, um conjunto de conhecimentos que permitem uma actuação tecnicamente mais correcta e politicamente mais responsável.

GUIMARÃES, Joaquim Fernando da Cunha (2010) – Trezentos estudos e artigos de opinião: 1994-2010. Braga : Ed. do Autor.



Resumo: O presente trabalho, “Trezentos Estudos e Artigos de Opinião”, onde se apresentam dados estatísticos sobre os artigos publicados nas revistas nacionais é uma compilação da história bibliográfica do autor.

PEREIRA, Gil Fernandes (2009) – Guia de casos práticos de contabilidade e fiscalidade. Coimbra : Ed. do Autor.



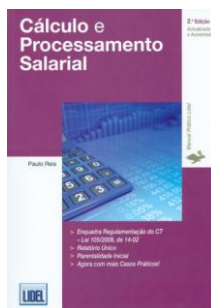
Resumo: DECRETO LEI N.º 158/2009, DE 13 DE JULHO Aprova o Sistema de Normalização Contabilística "SNC" e revoga o POC, aprovado pelo DL n.º 410/89, de 21/11 Apêndice II - Processo de transição para o novo SNC pelas pequenas entidades - Ponto 5 da NCRF-PE Balancetes do final do ano de 2009 e a respectiva "Reabertura" do SNC em Janeiro de 2010. Guia de Casos Práticos de Contabilidade e Fiscalidade.

PEREIRA, Gil Fernandes (2010) – SNC Sistema de Normalização Contabilística: Decreto-Lei nº 158/2009, de 13 de Julho. 2ª ed. Coimbra : Autor.



Resumo: Esta obra foi estruturada de forma a facilitar uma rápida utilização, pelas empresas, TOC's e estudantes da área de contabilidade e auditoria. Foi orientada para as entidades de menor dimensão para as quais foi criada uma norma (NCRF-PE), que permite simplificar num único documento, as exigências contabilísticas mais comuns a esse universo de utentes

REIS, Paulo (2010) - Cálculo e processamento salarial. 2ª ed. actualizada e aumentada. Lisboa : Lidel.



Resumo: Nesta obra procura-se dar a conhecer: os requisitos e critérios de fundamentação das principais práticas na área da compensação e benefícios; os cálculos dos bens adquiridos à saída dos trabalhadores; a flexibilização dos horários de trabalho; as regras no controlo do absentismo justificado e injustificado; as principais alterações na protecção na parentalidade inicial; os diversos tipos de contratação, períodos experimentais, avisos prévios e caducidades; a obrigatoriedade e controlo das relações laborais; a relação das empresas para com a Segurança Social e quais as principais propostas no âmbito da protecção social e das políticas activas de emprego.

DOMINGOS, Carlos (2010) - Janelas de oportunidades : histórias reais de empresas que transformaram problemas em grandes oportunidades. Alfragide : Academia do Livro.



Resumo: A obra “Janelas de Oportunidade” revela histórias reais de empresas e pessoas que transformaram problemas em grandes oportunidades. Altamente inspirador, este é um livro de gestão repleto de criatividade, sem teorias nem termos técnicos, que vai ajudá-lo a encontrar uma janela de oportunidade para o seu negócio ou para a sua carreira. Revela, a partir de histórias curiosas sobre as maiores marcas do mundo e alguns dos empreendedores mais admirados de todos os tempos, como é possível ultrapassar os obstáculos e beneficiar deles com esperança e optimismo.

DORNELAS, José; CHAMIS, Fernando; PETTY, Winston (2009) - Uma dupla que faz acontecer : guia completo de empreendedorismo em quadradinhos. Rio de Janeiro : Elsevier.



Resumo: O livro de negócios em formato BD, aborda os conceitos-chave do empreendedorismo e dos negócios por meio da história de dois jovens empreendedores que se conhecem no início do curso de graduação e decidem abrir a sua própria empresa depois de uma curta experiência profissional juntos. O conteúdo traz lições de como abrir e gerir uma empresa, incluindo situações encontradas por jovens empreendedores, especialmente aqueles sem experiência anterior em negócios.

TRÍAS DE BES, Fernando (2008) - O livro negro do empreendedor : catorze factores-chave do fracasso. Lisboa : Gestãoplus.



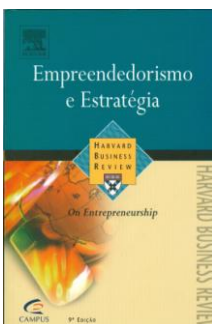
Resumo: “O Livro Negro do Empreendedor” é um guia indispensável que, identificando os factores-chave do fracasso, deixa o caminho aberto para que cada um trace o seu próprio sucesso. Afinal, o verdadeiro empreendedor não segue os passos dos outros - arrisca-se a caminhar por si! Como o empreendedor nunca está muito longe do fracasso - sobretudo quando está a desfrutar do sucesso - é fundamental conhecer a fundo os erros mais frequentes, os disparates mais cometidos e as armadilhas mais perigosas.

BLANCHARD, Ken; HUTSON, Don; WILLIS, Ethan (2009) - O empreendedor-minuto : o segredo para criar e manter uma empresa de sucesso. Lisboa : Gestãoplus.



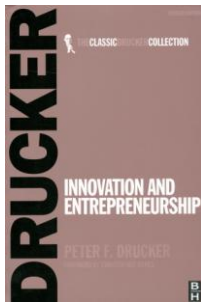
Resumo: *O Empreendedor-Minuto* conta a história dos desafios que enfrenta um empresário ao tentar começar o seu negócio - desde encontrar novas fontes de rendimento até garantir a dedicação dos colaboradores e a fidelidade dos clientes. Este livro ensina algumas fórmulas de sucesso, tais como criar bases sólidas, assegurar a liquidez e criar um serviço a clientes de excelência. Oferece ainda conselhos valiosos de empreendedores e pensadores de renome, incluindo Michael Gerber, Sheldon.Bowles e Peter Drucker.

BHIDE, Amar [et al.] (2002) - Empreendedorismo e estratégia. 9ª ed. - Rio de Janeiro : Elsevier.



Resumo: A começar pelas orientações básicas sobre como escrever um plano de negócios, este livro abrangente traz artigos de vários pensadores sobre as opções para todos os tipos de pioneiros comerciais, abordando tópicos sofisticados que tratam desde como navegar pelo mundo dos financiamentos para capital de risco até como transformar inovações tecnológicas em realidades bem-sucedidas do mercado de trabalho.

DRUCKER, Peter F. (2010) - Innovation and entrepreneurship : practice and principles. Oxford : Butterworth-Heinemann.



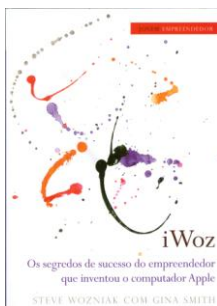
Resumo: "Inovação e Empreendedorismo" lida com "o quê, quando e porquê"; com as políticas e decisões; oportunidades e riscos, estruturas e estratégias; remuneração de pessoal e recompensas. Além de gestores de todos os tipos de empresas, docentes e alunos de gestão vão considerar este trabalho emocionante e revelador. Muito crítico na abordagem, no entanto, um estudo prático e esclarecedor de uma área crucial para o mundo de hoje.

CARVALHO, Nuno (2010) - Ganhei!. Lisboa : bnomics.



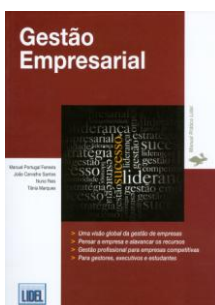
Resumo: Os desafios, as vitórias e os fracassos de quem passou de empregado a empresário. É de realçar, que ao contrário daquilo que vemos em diversos livros da área, este livro mostra que no mundo do empreendedorismo também há dificuldades, é preciso saber agir nas alturas mais difíceis, transformando os obstáculos em oportunidades. O leitor deve ter a noção que o livro, apesar de ter dicas importantes para todos os negócios, fala essencialmente sobre o negócio da ZONADVANCED, há situações que não se enquadram em qualquer negócio, é preciso contextualizar o que é dito e retrain a informação "genérica" que se adapta ao nosso próprio negócio.

WOZNIAK, Steve; SMITH, Gina (2009) - iWoz : os segredos de sucesso do empreendedor que inventou o computador Apple. Lisboa : Actual.



Resumo: "Em iWoz, Steve Wozniak mostra-nos a construção de uma personalidade assente no Think Different que serviu de mote à criação da Apple. Na primeira pessoa, o 'i' de Wozniak desvenda a semente que deu origem ao Apple I e a forma como uma ideia fundamental pode servir de inspiração a todos aqueles que se sintam fora da norma ou à frente do seu tempo. Trata-se, acima de tudo, de não esquecer o que nos conduz à felicidade e de nunca abdicar da concretização dos sonhos."

FERREIRA, Manuel Portugal [et al.] (2010) - Gestão empresarial. Lisboa : Lidel.



Resumo: Esta obra faz uma abordagem geral à gestão empresarial. A gestão moderna, de empresas competitivas, requer a análise externa do meio envolvente e interna da empresa para uma melhor acção estratégica quer no mercado nacional, quer internacional. Mas gerir envolve também pensar a melhor forma de organizar e estruturar, de seleccionar e liderar as pessoas, de promover a ética dos comportamentos e de agir no mercado através do marketing. Mais do que uma arte ou de senso comum, a gestão precisa de ser profissional e suportada em técnicas e instrumentos de planeamento e acção.

TUPMAN, Simon (2007) - Porque é que os empreendedores devem comer bananas. Lisboa : Actual.



Resumo: Recentemente editado no Reino Unido, este livro é identificado como um guia para estimular a energia de qualquer empreendedor. Aborda temas como trabalhar melhor e não mais; relacionar-se com os clientes actuais e futuros; promover a empresa no mercado, e outros temas práticos que ajudarão os jovens empresários a enfrentar os desafios de qualquer novo negócio.

NABAIS, Carlos; NABAIS, Francisco (2009) - Prática financeira. Lisboa : Lidel. 2 vol



Resumo: “*Prática financeira*”, integra-se no domínio da análise económica e financeira como processo baseado num conjunto de técnicas que assentam, fundamentalmente, no balanço e na demonstração dos resultados, e que têm por fim avaliar e interpretar a situação económica e financeira da empresa, nomeadamente no que diz respeito ao crescimento, rentabilidade e criação de valor, à liquidez, solvabilidade e ao risco. As análises do risco e do *cash flow* são alguns dos assuntos fulcrais da análise económica e financeira moderna a analisar nesta obra.

FINCH, Brian (2010) - Como elaborar um plano de negócios. Lisboa : Smartbook.



Resumo: Esta obra oferece a orientação profissional que é necessária para escrever um plano eficaz. Visando todas as fases do processo aborda temas como a estrutura do plano; o contexto do negócio; o mercado; as capacidades e experiência de gestão; a proposta; a previsão de vendas; informação financeira; riscos, questões legais e confidencialidade.

HASHEMI, Sahar; HASHEMI, Bobby (2007) - Qualquer um consegue. Lisboa : Actual.



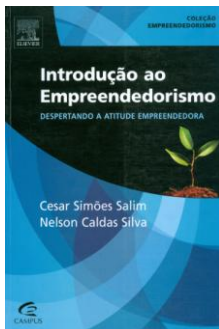
Resumo: Narrativa sobre a experiência de dois irmãos que fundaram a famosa marca de cafetarias do Reino Unido, Coffee Republic. Num discurso informal e prático, os autores, e protagonistas desta história de sucesso, conduzem o leitor pelas etapas, nem sempre fáceis, que levaram à construção do seu negócio. Do *brainstorming* aos *business plans*, partilham a sua experiência e oferecem dicas e conselhos úteis a quem pretenda enfrentar desafios semelhantes.

BUCHA, Agostinho Inácio (2009) - Empreendedorismo : aprender a saber ser empreendedor. Lisboa : RH.



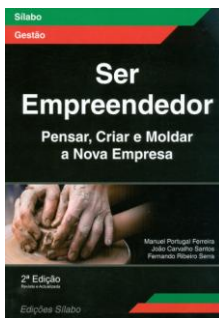
Resumo: O autor aborda o processo de integração do ensino do empreendedorismo no sistema educativo como meio de melhorar a ligação entre as instituições educativas e as organizações do meio envolvente, através do cruzamento de uma avaliação mais formativa e de uma pedagogia mais diferenciada, bem como entre as experiências e as aprendizagens portuguesas e as de outros países.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas (2010) - Introdução ao empreendedorismo : despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro : Elsevier.



Resumo: Esta obra tem como objectivo desenvolver uma atitude empreendedora no leitor. Nele levantam-se questões essenciais sobre a forma como os empreendedores atuam e quais as características do comportamento empreendedor, analisando de que forma esta nova atitude proativa pode contribuir para a realização de sonhos, de objetivos, de negócios e de empreendimentos de caráter social.

FERREIRA, Manuel Portugal ; SANTOS, João Carvalho ; SERRA, Fernando Ribeiro (2010) - Ser empreendedor : pensar, criar e moldar a nova empresa. 2ª ed. rev. e actualizada. Lisboa : Sílabo.



Resumo: O objectivo deste livro é ser um suporte fiável, dar-lhe informações, conhecimentos, técnicas, exemplos e dicas para que a sua busca de independência e sucesso tenha um desfecho feliz. Desafia-o a ser empreendedor. Desafia-o a pensar, criar e moldar a sua nova empresa. Pode-se aprender a ser empreendedor e a maior parte das vezes o triunfo deve muito à vontade, ao bom senso e à perspicácia do empreendedor.

KENNEDY, Joyce Lain (2007) - Entrevistas de emprego para totós. Porto : Porto.



Resumo: “*Entrevistas de Emprego para Totós*” apresenta estratégias e técnicas diversas, ilustradas com exemplos de entrevistas, incluindo orientações sobre a forma de se vestir, sugestões para as respostas mais brilhantes às perguntas mais incómodas e dicas de pesquisa, para que possa sobreviver e vencer num dos momentos mais angustiantes para quem procura um emprego.

ELLIS, Charles D. (2009) - *The partnership : the making of Goldman Sachs*. London : Penguin.



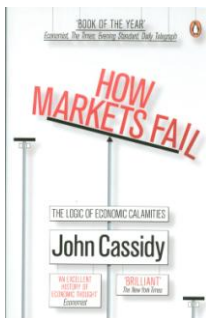
Resumo: Grande parte do sucesso vem da ousadia de pensar grande. Goldman Sachs é hoje o mais lucrativo e poderoso banco de investimentos no mundo. À cinquenta anos atrás era apenas uma firma familiar com lucros limitados. Como foi que atingiu a liderança na Europa, Ásia, América do Norte e do Sul?. Um olhar sobre a história de Goldman Sachs e daqueles que trabalharam não apenas para construir companhias, mas para construir mercados mundiais. Quando Goldman disse que queria quebrar o estrangulamento do Deutsche Bank sobre as maiores corporações da Alemanha, a equipe local riou. Mas depois de anos de persistência, conseguiu fazer exatamente isso.

MATIAS, Rogério; SEIJAS MACÍAS, J. Antonio (2009) - *Matemática financeira : manual básico*. Lisboa : Escolar.



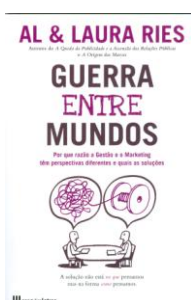
Resumo: Esta obra destaca-se por um profundo rigor científico e visão ampla e geral do cálculo financeiro. Os conteúdos foram agrupados, de acordo com o esquema clássico da matemática financeira, em cinco capítulos. Em todos os capítulos se incorporaram diversos exemplos, tais como, uma relação de exercícios (com indicação da solução) afim de que os leitores possam avaliar os seus conhecimentos e a sua compreensão. Um aspecto importante que merece destaque é o de que o livro remete para uma página web (www.financierabasica.com) onde o estudante ou leitor interessado pode ampliar informação ou tirar dúvidas sobre os temas abordados.

CASSIDY, John (2010) - *How markets fall : the logic of economic calamities*. London : Penguin.



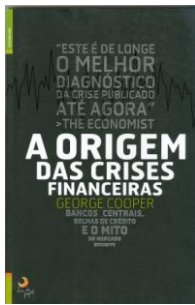
Resumo: Como chegamos onde estamos? John Cassidy mostra que as raízes de nosso fracasso financeiro mais recente não se encontram com os indivíduos, mas com uma idéia - a idéia de que os mercados são inerentemente racionais. Ele dá-nos a grande figura por trás das manchetes financeiros, traçando a ascensão e queda da ideologia do livre mercado de Adam Smith a Milton Friedman e Alan Greenspan. Cheio de sagacidade, bom senso e, sobretudo, uma compreensão mais profunda, na obra "*How Markets Fail*" defende o fim do 'utópico' da economia, e o início de uma realidade, baseada numa forma pragmática de pensar.

RIES, Al; RIES, Laura (2010) - *Guerra entre mundos : por que razão a gestão e o marketing têm perspectivas diferentes e quais as soluções*. Alfragide : Casa das Letras.



Resumo: O nosso cérebro está dividido em dois hemisférios totalmente distintos. O esquerdo processa a informação em série, trabalha de forma linear e metódica. O direito processa a informação em paralelo, "Vê" a ideia geral. Um dos dois lados é dominante. Qual é o seu caso? Os conhecidos gurus de negócios Al e Laura Ries descrevem pormenorizadamente a batalha entre a gestão e o marketing – e argumentam que a solução não está naquilo que pensamos mas na forma como pensamos. Os autores são persuasivos nos seus argumentos que são apresentados de uma forma tão simples quanto pertinente. Os exemplos são bem ilustrativos.

COOPER, George (2009) - A origem das crises financeiras : bancos centrais, bolhas de crédito e o mito do mercado eficiente. Alfragide : Lua de Papel.



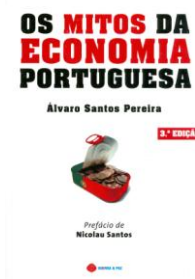
Resumo: Com uma grande simplicidade, o estratega George Cooper analisa a derrocada do sistema financeiro actual, que culminou na crise financeira que vivemos. Numa obra visionária, o autor argumenta que a teoria do «mercado eficiente» é uma enorme falácia - e que as crises se vão repetir com cada vez mais frequência, explica ainda qual o caminho a seguir. Claro, rigoroso e sucinto, é um livro indispensável para descodificar os tempos conturbados que vivemos.

BONHAM, Alan; LANGDON, Ken (2010) - Finanças para todos : tudo o que precisa de saber para avançar na carreira. Alfragide : Academia do Livro.



Resumo: Esta obra está repleta de casos práticos, exemplos reais e conselhos claros e adaptados à realidade empresarial. “*Finanças para Todos*” oferece a oportunidade de desenvolver os conhecimentos e competências, melhorar o desempenho das equipas, conduzindo, assim, a uma carreira de sucesso. Com conselhos práticos dados por especialistas experientes e conjugando as percepções e os estudos mais recentes, é dirigido a pessoas ambiciosas e com capacidade de liderança que sabem que existe muito mais para aprender.

PEREIRA, Álvaro Santos (2008) - Os mitos da economia portuguesa. 3ª ed. Lisboa : Guerra e Paz.



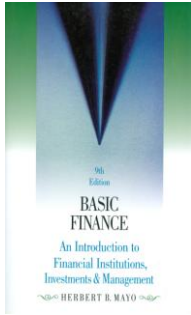
Resumo: Escrito num estilo deliberadamente informal, este livro pretende diagnosticar os males da economia nacional, de uma forma acessível a todas as pessoas - e não apenas aos economistas.

SILVA, Nuno J. M. P. de Souza e (2010) - Gestão estratégica do crescimento económico em Portugal : balanced scorecard e enfoque na produtividade. Porto : Vida Económica.



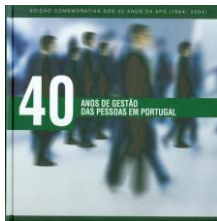
Resumo: Neste livro, aplicam-se instrumentos de gestão para estruturar uma gestão estratégica para o crescimento económico de um país. O conhecimento recolhido das teorias e dos modelos de crescimento económico permitem estruturar o pensamento relativo à actuação dos agentes económicos de uma forma articulada, coerente e integrada. Utilizando os conceitos de gestão estratégica, de gestão de desempenho e do Balanced Scorecard, elabora-se um mapa estratégico para o crescimento económico. Esse mapa estabelece uma visão e uma missão, estrutura os objectivos e áreas estratégicas de actuação e evidencia a sua interligação.

MAYO, Herbert B. (2007) - Basic finance : An introduction to financial institutions, investments & management. 9th. ed. Mason : Thomson.



Resumo: “*Base das Finanças: uma Introdução às Instituições Financeiras, investimentos e gestão*” utiliza uma abordagem "modular" para o ajudar a aprender conceitos de finanças com facilidade. Apresenta uma introdução aos três aspectos principais das finanças e examina a forma como essas três áreas (instituições financeiras, investimentos e gestão) se inter-relacionam. Cada capítulo é um tratamento conciso de um ou dois conceitos específicos / instituições. Cada capítulo é uma unidade auto-suficiente, um "módulo" ou "mini-capítulo."

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DOS GESTORES E TÉCNICOS DOS RECURSOS HUMANOS (2004) - 40 anos de gestão das pessoas em Portugal. Miraflores : Preâmbulo.



Resumo: Este livro tem como base uma série de entrevistas a diversas pessoas que ao longo de 40 anos de história da Associação Portuguesa dos Gestores e Técnicos dos Recursos Humanos (APG), ocuparam o lugar de presidente. É uma história que começa com um pequeno grupo que acreditou nas pessoas, acreditou nas empresas e acreditou que podiam construir um futuro diferente, compatibilizando interesses que pareciam ser antagónicos.

CUNHA, Miguel Pina e [et al.] (2007) - Manual de comportamento organizacional e gestão. 6ª ed. rev. e actualizada. Lisboa : RH.



Resumo: “*Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*” é um estudo para todos os interessados pelo comportamento nas e das organizações. A concepção englobante aqui adoptada, confronta o leitor com a diversidade de abordagens e pontos de vista, não apenas entre as áreas disciplinares tradicionais, como dentro da mesma área.

UNIÃO EUROPEIA. COMISSÃO (2010) - Science at the service of Europe : A guide to the 2009 annual activity report of the European Commission's Directorate-General for Research. Luxembourg : Publications Office of the European Union.



Resumo: A Comissão Europeia Direcção-Geral de Investigação tem como tarefa desenvolver políticas e iniciativas dedicadas ao fortalecimento das bases científica e tecnológica da Europa, e complementar os esforços dos Estados-Membros para aumentar o investimento em pesquisa, ou seja, estimular o crescimento económico através da investigação. Esta brochura baseia-se no relatório de actividades de 2009 e apresenta os resultados das principais actividades realizadas (ilustradas por uma selecção de projectos de sucesso, fornece informações sobre alguns trabalhos em curso e resultados obtidos).

REGO, Arménio [et al.] (2007) - *Gestão ética e socialmente responsável : teoria e prática*. 2ª ed. - Lisboa : RH.



Resumo: A obra “*Gestão Ética e Socialmente Responsável*” combina a teoria com centenas de ilustrações práticas, tornando-se um livro útil para empresários, gestores, professores e estudantes de Mestrado e de Licenciatura, nas áreas da gestão e das organizações. É-o também para qualquer leitor interessado nas questões da ética e responsabilidade social das empresas

SANTOS, Maria João Nicolau [Coord.] (2006) - *Responsabilidade social nas PME : casos em Portugal*. Lisboa : RH.



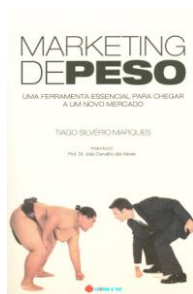
Resumo: Esta obra tem como objectivos: diagnosticar práticas de responsabilidade social que a PME portuguesas desenvolvem; difundir um conjunto de práticas de responsabilidade social nas PME portuguesas; identificar redes/parcerias orientadas para a responsabilidade social; apresentar tendências de evolução futura no que se refere ao desenvolvimento da responsabilidade social nas PME.

TRIBE, John (2003) - *Economia do lazer e do turismo*. 2ª ed. - São Paulo : Manole.



Resumo: Este livro explica as teorias económicas a partir de princípios básicos, aplicadas a questões do turismo e do lazer. Aborda a actuação de consumidores e empresas nacionais e internacionais, incluindo análise e estratégias de mercado, impactos económicos, questões ambientais, entre outras, com exemplos de diversos países.

MARQUES, Tiago Silvério (2010) - *Marketing de peso : uma ferramenta essencial para chegar a um novo mercado*. Lisboa : Guerra & paz.



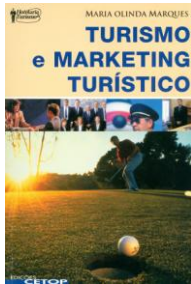
Resumo: Este livro é uma ferramenta essencial para chegar a um novo mercado. As marcas têm de aprender a lidar com as necessidades dos novos consumidores, ou correm o risco de perder vendas. Seja qual for o caminho da sua empresa, é essencial ter uma visão original do mercado e perceber como funciona o excesso de peso e como pode a gordura influenciar as compras dos seus potenciais clientes.

HOPE, Jeremy (2007) - Gestão financeira moderna : reinventando o CFO. Rio de Janeiro : Elsevier.



Resumo: Baseado numa pesquisa extensiva, este livro descreve sete papéis essenciais - da criação de um fluxo de processos ao controle de riscos para identificar medidas-chave - que os CFO's têm de assumir, a fim de transformar de forma bem sucedida, a actividade financeira da empresa.

MARQUES, Maria Olinda (2005) - Turismo e marketing turístico. Mem Martins : CETOP.



Resumo: O Turismo é a maior actividade económica mundial. Em Portugal, é responsável por uma das maiores fatias da criação de riqueza e de emprego. É ainda uma aposta decisiva para o crescimento económico nacional. É neste contexto que surge esta obra, que pretende analisar as questões essenciais do turismo de hoje e o seu imenso impacto no panorama económico.

CENTENO, Maria de Lourdes (2003) - Teoria do risco na actividade seguradora. Oeiras : Celta.



Resumo: Para além da apresentação dos processos estocásticos tradicionais, nos quais se baseiam os modelos clássicos da teoria do risco, esta obra reflecte o estado de desenvolvimento do actuariado não vida. São abordados tópicos como a determinação da distribuição das indemnizações agregadas, princípios de cálculo do prémio, determinação do tipo e nível de resseguro, teoria da ruína e sistemas de *bónus-malus*.

SOUZA, Francisco Alberto Madia de (2010) - Marketing trends 2010. São Paulo : M.Books.



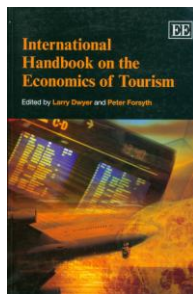
Resumo: Este livro é o resultado de um trabalho sistemático e permanente do corpo de consultores do MADIAMUNDOMARKETING, planeando, rastreando, compilando, organizando e analisando informações, com o objectivo de identificar as mais importantes tendências do marketing para os próximos anos. Informações publicadas e divulgadas em todo o mundo no correr dos anos de 2008 e 2009.

EISENBERG, Bryan; EISENBERG, Jeffrey (2009) - *Está à espera que o seu gato ladre? : como persuadir os clientes alheios ao marketing*. Lisboa : SmartBook.



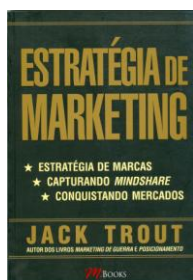
Resumo: Evoluindo da premissa que os clientes sempre se comportaram mais como gatos do que cães de Pavlov, "*Está à Espera Que O Seu Gato Ladre?*" examina como os média emergentes prejudicaram a eficácia dos modelos predominantes do marketing de massas. Simultaneamente, os média emergentes criaram uma oportunidade sem precedentes para as empresas redefinirem a forma como comunicam com os clientes ao catapultarem o poder dos média cada vez mais interligados entre si.

DWYER, Larry; FORSYTH, Peter [Ed.] (2006) - *International handbook on the economics of tourism*. Cheteham : Edward Elgar.



Resumo: Este Manual bastante acessível e abrangente apresenta uma discussão de ponta do estado da economia do turismo. Explora uma ampla gama de tópicos, onde se incluem: a demanda e a previsão, fornecimento, transporte, impostos e infra-estrutura, avaliação e aplicação de políticas. Cada capítulo inclui uma discussão relevante para a economia do turismo, uma visão geral das principais contribuições, uma avaliação crítica da literatura e um esboço das questões para aprofundar a investigação conceptual e aplicada.

TROU, Jack (2005) - *Estratégia de marketing*. São Paulo : M.Books.



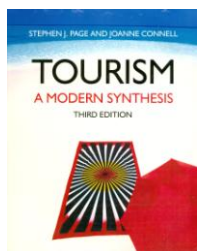
Resumo: Neste livro, o autor explica que o sucesso não tem nada a ver com as pessoas certas, a atitude certa, as ferramentas certas, os exemplos certos ou a organização certa. Tudo isto ajuda, mas não o coloca no topo, afirma Trout. Para o autor, o segredo do sucesso e do reconhecimento dos clientes está na estratégia certa. Ela define a direcção competitiva, dita o planeamento de produto, diz-nos como comunicar interna e externamente e onde focar a acção.

JANTSCH, John (2008) - *Marketing aderente : o guia de marketing para pequenas empresas mais prático do mundo*. Lisboa : Smartbook.



Resumo: Na obra "*Marketing Aderente*", John Jantsch, mostra-lhe como pode desenvolver e executar um plano que dará ao seu negócio a vida e longevidade que você sabia que ele iria ter quando tomou a decisão de se lançar por conta própria.

PAGE, Stephen J.; CONNELL, Joanne (2009) - Tourism : a modern synthesis. 3rd. ed. Andover : South-Western Cengage Learning.



Resumo: “*Turismo: Uma Síntese Moderna*” é um livro introdutório de base para professores que procuram um texto acessível e atraente sobre turismo.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

| Título | Periodicidade | Itens recebidos |
|---------------------------|---------------|--|
| Boletim do Contribuinte | Quinzenal | Nº 20 (2ª qui. Out. 2010) Nº 21 (1ª qui. Nov. 2010) |
| Boletim Económico | Trimestral | Nº 3 (Outono 2010) |
| Boletim Estatístico | Mensal | Nº 10 (Out. 2010) |
| Contabilidade & Gestão | Irregular | Nº 9 (Mar. 2010) |
| Economia Global e Gestão | Quadrimestral | Nº 2 (Set. 2010) |
| Ensino Magazine | Mensal | Nº 152 (Out. 2010) Nº 153 (Nov. 2010) |
| Ensino Superior | Trimestral | Nº 38 (Out./Dez. 2010) |
| Exame | Mensal | Nº 320 (Dez. 2010) |
| Forum Estudante | Mensal | Nº 228 (Out. 2010) Nº 229 (Nov.2010) |
| Gazeta do Interior | Semanal | Nº 1142 (03 Nov. 2010) Nº 1143 (10 Nov. 2010) Nº 1144 (17 Nov. 2010) Nº 1145 (24 Nov. 2010) |
| Indicadores de Conjuntura | Mensal | Nº 10 (Out. 2010) |
| Infor Lena | Quadrimestral | Nº 41 (Maio/Set. 2010) |
| Invest | Mensal | Nº 70 (Nov. 2010) |
| Jornal das Empresas | Irregular | Nº 45 (25 Nov. 2010) |
| Jornal de Contabilidade | Mensal | Nº 404 (Nov. 2010) |

| Título | Periodicidade | Itens recebidos |
|--|---------------|--|
| Jornal do Fundão | Semanal | Nº 3351 (04 Nov. 2010) Nº 3352 (11 Nov. 2010) Nº 3353 (18 Nov. 2010) Nº 3354 (25 Nov. 2010) |
| O Interior | Semanal | Nº 567 (04 Nov. 2010) Nº 568 (11 Nov. 2010) Nº 569 (18 Nov. 2010) Nº 570 (25 Nov. 2010) |
| Raiano | Mensal | Nº 410 (Nov. 2010) |
| Reconquista | Semanal | Nº 3373 (04 Nov. 2010) Nº 3374 (11 Nov. 2010) Nº 3375 (18 Nov. 2010) Nº 3376 (25 Nov. 2010) |
| Revista de Legislação e Jurisprudência | Bimestral | Nº 3961 (Mar./Abr. 2010) |
| TOC | Mensal | Nº 127 (Out. 2010) |
| Voz das Misericórdias | Mensal | (Out. 2010) |